

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Кубанский социально-экономический институт»

## **ПРОГРАММА**

Государственного экзамена

по направлению подготовки: 42.03.02 Журналистика

направленность: Журналистика и медийный бизнес

Краснодар 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели, задачи и содержание государственного экзамена.....	5
2. Требования к профессиональной подготовленности бакалавра.....	10
3. Структура итоговой государственной аттестации.....	11
4. Требования к государственному экзамену.....	11
5. Программа государственного экзамена.....	12
6. Процедура проведения государственного экзамена по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.....	14
7. Обеспечение работы государственной экзаменационной комиссии.....	15
8. Последовательность проведения экзамена.....	15
9. Подведение итогов работы ГЭК.....	18
10. Повторная сдача государственного экзамена.....	18
11. Примерные вопросы для самоподготовки к государственному экзамену по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.....	19
12. Рекомендации по подготовке к итоговому государственному экзамену по направлению подготовки 43.03.02 Журналистика, направленность Журналистика и медийный бизнес.....	32
13. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену.....	35
14. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации.....	39
15. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОП.....	39
16. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.....	42
17. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы.....	57
18. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.....	75

### **Пояснительная записка**

Программа Государственного экзамена обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность Журналистика и медийный бизнес регламентируется следующими правовыми актами:

Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. ФЗ-273;

Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013г. № 1367 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015г. №636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 февраля 2016г. №86 «О внесении изменений в порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636»;

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) № 951 от 07.08.2014г.;

Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета в автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования "Кубанский социально-экономический институт" (8 февраля 2017г.);

Положением о проверке на предмет заимствований в процедуре подготовки и допуска к защите ВКР и размещение ВКР в электронной библиотечной системе (8 февраля 2017г.).

Программа Государственного экзамена регламентирует цель, задачи, содержание, организацию государственного экзамена, порядок работы экзаменационной комиссии и порядок оценки результатов освоения выпускником образовательной программы высшего образования.

Государственный экзамен является итоговым аттестационным испытанием, проводимым в рамках государственной итоговой аттестации выпускников института, успешно завершивших в полном объеме освоение образовательной

программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность Журналистика и медийный бизнес.

Государственный экзамен носит комплексный междисциплинарный характер.

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность Журналистика и медийный бизнес.

Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

Содержание программы Государственного экзамена соответствует пункту 31 Порядка №636 от 29.06. 2015 г.

### **1. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

**Целью** итоговой государственной аттестации является установление уровня подготовки выпускников Кубанского социально-экономического института к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Программа итоговой государственной аттестации формируется как единый документ на основе требований ФГОС ВО и содержания основной образовательной программы, включает перечень проверяемых компетенций и используемые оценочные средства.

Итоговая государственная аттестация выпускников проводится в институте по всем образовательным программам высшего образования, имеющим государственную аккредитацию.

К итоговым аттестационным испытаниям, входящих в состав итоговой государственной аттестации, допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и не имеющее финансовой задолженности.

#### **Задачи, решаемые в ходе государственного экзамена**

В ходе государственного экзамена необходимо:

- а) проверить у выпускника уровень знаний:
  - основных этапов развития отечественной и зарубежной журналистики;
  - положений основных документов, регламентирующих деятельность журналиста в России;
  - важнейших проблем, стоящих перед журналистами в современной обстановке, и способов их решения;
  - основных методов и технологических приемов, применяемых журналистами при осуществлении своей профессиональной деятельности;

– структуры, принципов и методов работы подразделений редакций СМИ, действующих на территории Российской Федерации и т.д.

б) выявить уровень сформированности у выпускников умений:

- оценивать степень готовности к публикации в печати или эфире предоставленного редакции материала;

- редактировать печатный текст, аудио- и видеоматериал;

- разрабатывать и корректировать концепции и модели издания, телевизионного и радиоканала, программы, передачи, рубрики, авторского проекта и т.д.;

- организовывать перспективное и текущее планирование деятельности органа массовой информации;

- планировать собственную работу;

- заниматься информационным маркетингом;

- анализировать текущую деятельность органа массовой информации в процессе коллективных обсуждений (редакционные «летучки» и другие формы профессиональной рефлексии);

- готовить текст к печати, выходу в эфир; набирать материал на компьютере;

- верстать и оформлять номер или программу, монтировать аудио- и видеоматериала (в зависимости от специализации);

- готовить к публикации ретранслируемую информацию (получение, анализ, отбор, компоновка официальных материалов, агентских сообщений, справочных и рекламных текстов, материалов служб изучения общественного мнения и т.д.);

- выпускать информацию «в свет» и в эфир (обязанности дежурного по выпуску и т.п.).

в) установить уровень готовности выпускника решать следующие профессиональные задачи:

- поиск исходных данных (сведений о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки заявки на тему газетного, теле-, радио-, сетевого и т.д. материала;

- предварительное ознакомление с существующими сведениями по данной теме и определение хода дальнейшей работы над нею;

- «полевая» работа на объекте: сбор и анализ информации, необходимой для подготовки печатного, теле-, радио- или иного материала, текстов для сетевых СМИ (непосредственное наблюдение событий, беседы с людьми, обращение к документам, Web и другим источникам информации с целью изучения фактов, ситуаций, проблем);

- формирование замысла будущего материала, составление плана, сценарной разработки, подбор участников теле-, радиопередач и т.д.;

- реализация профессионально-творческого замысла;

- непосредственное создание материала для газеты, телевидения, радио, сетевых СМИ (в зависимости от специализации) в новостных, проблемно-аналитических и художественно-публицистических жанрах с использованием необходимых компонентов (иллюстративного, видео-, аудио- и другого материала), выразительных, языковых средств;

- определение круга государственных, политических деятелей, работников науки, культуры, литературы, искусства, представителей общественности, которых целесообразно привлекать к участию в работе редакций (в различных формах);

- помощь штатным авторам, участникам теле- и радиопередач в подготовке материалов для СМИ (определение темы и концепции выступления, сотрудничество в процессе их реализации);

- обеспечение представленности в СМИ мнений широких слоев населения по актуальным проблемам действительности (организация и проведение опросов, в том числе интерактивных, дискуссий и обсуждений, сеансов прямой телефонной связи, ток-шоу; публикация опросов общественного мнения и т.д.);

- организация и проведение массовых мероприятий, осуществляемых печатной и электронной прессой (просветительские, общественно-политические, экологические акции, конкурсы, викторины, игры и т.д.); -- работа с редакционной почтой: анализ писем, подготовка к публикации в печати, в эфире и т.д.

Современные требования к качеству журналистского образования определяются факторами конвергентной журналистики, интернационализации журналистского образования, изменениями технологий журналистского творчества (внедрение цифровых технологий, Интернета, мобильной журналистики). Эти обстоятельства определяют принципы отбора, построение содержания образовательной программы и итоговых государственных аттестационных испытаний.

При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в итоговую государственную аттестацию, выпускнику КСЭИ присваивается соответствующая квалификация – бакалавр и выдается диплом о высшем образовании.

Итоговая государственная аттестация студентов факультета журналистики по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика включает выпускную квалификационную (бакалаврскую) работу и итоговый государственный экзамен, позволяющий выявить уровень теоретической подготовки к решению различных профессиональных задач.

Государственный экзамен проводится в виде итогового междисциплинарного экзамена по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Государственный экзамен по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика является одним из заключительных этапов подготовки бакалавра в области журналистики, проводится в соответствии с календарным графиком учебного процесса и имеет целью:

**Цель программы** – помочь студентам подготовиться к государственному экзамену по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Программа ориентирует студентов на анализ современных проблем в области единой сети глобального информационного пространства; нацеливает выпускников на овладение спецификой информационных и аналитических жанров не только отечественной, но и зарубежной журналистики; на знание инновационных технологий создания, редактирования и дизайна СМИ; освоение эффективных методик медийного продвижения, основ медийного бизнеса, на закрепление навыков медийного проектирования.

Программой предусматриваются следующие **требования к профессионально подготовленному бакалавру**:

- знание сущности информационно-медийных процессов, происходящих в современном мире, и их связи с другими процессами, происходящими в обществе;

- компетентность в сфере организации и продвижения печатных и электронных СМИ;

- владение инновационными технологиями медийного проектирования;

- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ;

- умение анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

Экзаменационные билеты содержат два теоретических вопроса по профильным дисциплинам и одно практическое задание.

При ответе на билет студенту необходимо не только знать теорию и историю журналистики, но и применять полученные знания в решении практических заданий в рамках журналистского мастерства и аналитической журналистики.

Выпускник должен знать историю русской и зарубежной литературы, основные методы работы репортера, теле-, радио-журналиста, журналиста-аналитика, контент-менеджера, web-дизайнера.

## **2. Требования к профессиональной подготовленности бакалавра**

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика готовится к следующим видам профессиональной деятельности, степень овладения которыми нацелена выявить процедура сдачи государственного экзамена:

*журналистская авторская деятельность:*

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

*редакторская деятельность:*

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

*проектно-аналитическая деятельность:*

способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

*социально-организаторская деятельность:*

способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

### **3. Структура итоговой государственной аттестации**

Итоговая государственная аттестация по направлению подготовки Журналистика включает защиту выпускной квалификационной (бакалаврской) работы и государственный экзамен.

### **4. Требования к государственному экзамену**

Условием допуска к государственному экзамену является представление творческого портфолио выпускника.

Государственный экзамен включает теоретические вопросы, касающиеся:

- истории развития отечественных и зарубежных средств массовой информации, фундаментальных положений теории журналистики, профессиональной журналистской деятельности в сфере печатных и электронных СМИ, литературно-художественной критики, аналитической журналистики,

- медийного бизнеса,
- медийного продвижения,
- медийного проектирования,

- правовых основ медийного бизнеса,
- экономических стратегий развития медийной отрасли.

Государственный экзамен предполагает проверку:

- практических умений и навыков создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео, графической) и в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;
- способности разрабатывать локальный авторский медиапроект.

## **5. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

Государственный экзамен по направлению подготовки Журналистика предусматривает проверку (итоговый контроль) знаний фундаментально-теоретического и прикладного характера, полученных выпускником за весь период обучения, а также сформировавшихся умений, свидетельствующих о его профессиональной подготовленности.

В соответствии с этими целями выпускнику на государственном экзамене предлагается комплексный экзаменационный билет, который включает в себя, помимо практического задания, два теоретических вопроса по изученным дисциплинам.

Государственный экзамен по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика включает теоретические вопросы по следующим **дисциплинам**:

1. История отечественной литературы и журналистики;
2. История зарубежной литературы и журналистики;
3. Основы журналистики;
4. Основы стилистики и литературного редактирования;
5. Радиожурналистика;
6. Тележурналистика;
7. Основы экономики медийного бизнеса;
8. Информационно-аналитическая журналистика;
9. Актуальные проблемы современной науки и журналистика;
10. Основы web-дизайна;
11. Основы современного медийного бизнеса
12. Правовые основы медийного бизнеса;
13. Он-лайн журналистика;
14. Инновационные технологии медийного продвижения;
15. Социология и психология журналистики.
16. Современные технологии рекламы и PR.

## **6. Процедура проведения государственного экзамена по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

Экзамен проводится в аудитории, которая заранее определяется учебным отделом КСЭИ. В ней оборудуются места для экзаменационной комиссии, секретаря комиссии и индивидуальные места для студентов. Комиссия ГЭК формируется в количестве 5 человек. Председателем комиссии назначается один из приглашенных специалистов, не работающий в Кубанском социально-экономическом институте. В состав комиссии включаются профессор и доценты выпускающей кафедры института, ведущие специалисты СМИ города и края. Состав комиссии утверждается приказом ректора.

В качестве секретарей ГЭК привлекается 1 человек из числа преподавателей выпускающей кафедры.

Прием экзамена проводится на открытом заседании ГЭК. На заседании могут присутствовать представители ректората, администрации института (факультета), а также преподаватели выпускающей кафедры.

Комиссия создает на экзамене доброжелательную и деловую обстановку.

Экзамен проводится в устной форме, однако студентам рекомендуется сделать краткие записи ответов на проштампованных листах. На каждом листе пишется фамилия, имя, отчество студента, дата сдачи экзамена. Письменные ответы делаются в произвольной форме и содержат план ответа, статистические данные, дефиниции теоретических понятий и категорий, схемы, позволяющие иллюстрировать ответ и т.п. Записи, сделанные при подготовке к ответу, позволяют студенту составить план ответа на вопросы билета, подробно и логично раскрыть их содержание. В случае, если студент не раскроет главные положения, излишне детализируя несущественные аспекты вопроса, это может повлиять на качество ответа и снизить оценку.

## **7. Обеспечение работы государственной экзаменационной комиссии**

К началу экзамена в аудитории должны быть подготовлены:

- приказ о составе государственной аттестационной комиссии;
- приказ о допуске студентов к сдаче государственного экзамена;
- программа сдачи государственного экзамена;
- экзаменационные билеты в запечатанном конверте;
- сводная ведомость о выполнении выпускниками учебного плана, с полученными оценками по теоретическим дисциплинам учебного плана, курсовым работам, практикам, подготовленная в деканате факультета;
- список студентов, сдающих экзамен, с указанием среднего балла успеваемости;
- протоколы сдачи экзамена;
- бумага со штампом КСЭИ;
- экзаменационная ведомость для выставления оценок студентам, сдающим государственный экзамен по направлению подготовки Журналистика.

## 8. Последовательность проведения экзамена

Последовательность проведения экзамена можно представить в виде трех этапов:

### 1. Начало экзамена.

- ректор (проректор) знакомит присутствующих и экзаменуемых с приказом о составе ГЭК, зачитывает его и представляет экзаменуемым состав ГЭК персонально;

- декан факультета (заведующий выпускающей кафедрой) зачитывает приказ о допуске студентов к сдаче государственного экзамена, знакомит студентов с общими рекомендациями по подготовке ответов для устного изложения вопросов билетов, и при ответах на дополнительные вопросы;

- ректор (проректор) делает краткое напутствие и передает конверт с экзаменационными билетами председателю ГЭК;

- председатель ГЭК вскрывает конверт с экзаменационными билетами, проверяет их количество и раскладывает на специально выделенном для этого столе;

- студенты учебной группы покидают аудиторию, а студенты, оставшиеся в соответствии со списком очередности для сдачи экзамена (первые 5 человек) выбирают билеты, называют их номера и занимают свободные индивидуальные места за столами для подготовки ответов.

### 2. Заслушивание ответов.

Студенты отвечают на вопросы экзаменационного билета и на дополнительные вопросы членов ГЭК на протяжении 30 минут.

Возможны следующие варианты заслушивания ответов:

1. Студент раскрывает содержание одного вопроса билета, после чего члены комиссии сразу предлагают ему ответить на уточняющие вопросы. Затем студент отвечает по второму вопросу и т.д.

2. Студент отвечает на все вопросы билета, а затем дает ответы членам комиссии на уточняющие, поясняющие и дополнительные вопросы.

Как правило, дополнительные вопросы тесно связаны с основными вопросами билета.

Право выбора порядка ответа предоставляется экзаменуемому студенту.

В обоих вариантах комиссия, внимательно слушая экзаменуемого, предоставляет ему возможность дать полный ответ по всем вопросам. В некоторых случаях по инициативе председателя или членов ГЭК (или в результате их согласованного решения) ответ студента может быть тактично приостановлен, по причине того, что ответ не соответствует существу вопроса, слишком детализирован или экзаменуемый допускает ошибку в изложении ответа.

Причиной остановки ответа студента также может быть грамотное и полное изложение основного содержания вопроса, дающее полное представление о высокой степени готовности студента по данному вопросу и не

требующее дальнейшей детализации. Если ответ остановлен по первой причине, то экзаменуемому предлагают перестроить содержание излагаемой информации сразу же или после ответа на другие вопросы билета.

Заслушав ответы каждого студента, члены комиссии проставляют соответствующие баллы за ответы на каждый вопрос в соответствии с рекомендуемыми критериями.

Ответивший студент сдает билет и записи ответов на вопросы экзаменационного билета секретарю ГЭК.

После завершения ответа студентов под руководством председателя ГЭК проводится обсуждение и выставление оценок. По каждому студенту решение о выставленной оценке принимается методом голосования. Члены комиссии имеют право на особое мнение при вынесении оценки ответа отдельных студентов. Оно должно быть обоснованным и включено в протокол.

Одновременно формулируется общая оценка уровня теоретических и практических знаний студента, выделяются наиболее грамотные и компетентные ответы.

Оценки по каждому студенту заносятся в протокол, зачетные книжки и экзаменационную ведомость, все члены комиссии подписывают эти документы.

### 3. Подведение итогов сдачи экзамена.

Председатель ГЭК оглашает итоги сдачи государственного экзамена и сообщает его результаты, полученные в ходе обсуждения и совещания членами комиссии, отмечает лучшие ответы, высказывает общие замечания. После чего председатель ГЭК уточняет у студентов: нет ли претензий к решению членов ГЭК по выставленным оценкам. В случае устного заявления экзаменуемого о занижении оценки его ответа с ним проводится собеседование в присутствии всего состава комиссии. Целью такого собеседования является разъяснение качества ответов и обоснование итоговой оценки.

## 9. Подведение итогов работы ГЭК

Подведение итогов работы ГЭК по приему государственного экзамена по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика осуществляется в письменном отчете председателя ГЭК после защиты выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ), в котором приводятся статистические данные о количестве студентов, сдававших экзамен, уровне знаний, а также предложения по совершенствованию преподавания отдельных дисциплин.

## 10. Повторная сдача государственного экзамена

Выпускник, не сдавший государственный экзамен по направлению подготовки Журналистика, допускается к нему повторно один раз, но не ранее чем через три месяца и не более чем через пять лет после прохождения итоговой государственной аттестации впервые, в период очередной работы ГЭК.

Повторные итоговые аттестационные испытания не могут назначаться более двух раз.

Пересдача экзамена на повышенную оценку запрещается.

**11. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ К  
ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА  
История отечественной литературы и журналистики  
ОПК-1, ОПК-4**

Эстетика классицизма в художественном и публицистическом наследии М.В. Ломоносова и А.С. Грибоедова.

Проблема свободы в творчестве А.С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова.

Диалектика русского мира на страницах произведений Ф.М. Достоевского и Л.Н. Толстого.

Творческие предвидения в публицистическом наследии Ф.М. Достоевского.

Проблема поколений в творчестве И.С. Тургенева.

Философско-эстетические дискуссии на страницах «толстых журналов» XIX столетия.

Время и эпоха в художественных и публицистических исканиях писателей XX столетия.

Осмысление исторического пути России в творчестве писателей-шестидесятников.

Подвиг русского народа в годы Великой Отечественной войны на страницах литературы и публицистики 40-60-х годов XX столетия.

*Литература:*

Берков П.Н. История русской журналистики XVIII в. - М., 2002.

Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917). Учебно-методический комплект. - М., 2008.

Ворошилов В.В. История журналистики России. Конспект лекций. - Санкт-Петербург, 2007.

Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. - М., 2009.

Гудзий Н.К. История древней русской литературы. - М., 2002.

Лебедева О. Б. История русской литературы XVIII века. - М.: Высш. шк., 2003. 415 с.

Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. - М., 2008.

Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века. - М., 2008.

Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917 – 2000гг.). Хрестоматия. - М., 2010

**История зарубежной литературы и журналистики  
ОПК-1, ОПК-5**

Б. Франклин и становление американской журналистики.

Своеобразие европейской журналистики эпохи Просвещения

Журналистика эпохи Великой французской революции.  
Становление «нового журнализма» в США.  
Специфика реализма в европейской литературе XX столетия.  
Драматизм событий Великой Отечественной войны в произведениях писателей французского Сопротивления.  
Художественная концепция человека в творчестве Э. Хемингуэя.

*Литература:*

Луков В. А. История литературы: Зарубежная литература от истоков до наших дней. – М., 2009.  
Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. - СПб., 2002.  
Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику (2 тома). - М., 2005.  
Трыков В.П. Зарубежная журналистика XIX века: Учебное пособие. - М.: Издательский дом «Камерон», 2011.

**Основы журналистики  
ОПК-1, ОПК-2**

Журналистика как творческая деятельность.  
Типология жанров.  
Функции журналистики.  
Журналистская деонтология  
Текст журналистского произведения: лид и концовка.  
Массовые информационные потоки в журналистике.  
Сетевые СМИ, их место в информационном пространстве.  
Традиционные и новые СМИ; их типология.  
Массовая информация и массовые информационные потоки  
Организация СМИ. Инфраструктура СМИ  
Массово-информационная безопасность

*Литература:*

Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: Учеб. пособие. М.; Ростов н/Д, 2008.  
Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. - М., 2010.  
Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. - М., 2007.  
Лазутина Г.В. Технология и методика журналистского творчества. - М., 2009.  
Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для бакалавров и специалистов.- СПб., 2011.  
Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. М., 2009.  
Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учеб. пособие. - М., 2010.  
Стариков А.Г. Массмедиа современной России.- Ростов н/Д, 2013.  
Чередниченко В.И., Чередниченко И.В. Теория журналистики. Ч.1. - Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2002.

**Основы стилистики и литературного редактирования**

### **ОПК-16, ОПК-17, ПК-3**

Классификация функциональных стилей. Взаимопроникновение функциональных стилей.

Характеристики научного стиля и его разновидности.

Характеристики публицистического стиля на страницах газетно-журнальных публикаций.

Специфика редактирования научных и публицистических текстов.

Понятие авторского стиля и особенности его редактирования.

Языковая норма как совокупность правил выбора и употребления языковых средств.

#### *Литература:*

Максимов В.И. Стилистика и литературное редактирование. М, 2005.

Сметанина С.И. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью. СПб, 2006.

Голуб И.Б. Стилистика русского языка. - М., 1999.

Голуб И. Упражнения по стилистике русского языка. М, 2005.

Антонова С.Г. Редактирование. Общий курс. М, 2006.

Антонова С.Г. Редакторская подготовка изданий. М, 2004.

Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 1996.

Мильчин А.Э., Чельцова Л.К. Справочник издателя и автора: Редакционно-изд. оформление издания / А.Э. Мильчин, Л.К. Чельцова. – 2-е изд., испр. и доп. - М.: ОЛМА-Пресс, 2005. – 800 с.

Мартынова О.В. Основы редактирования Практикум - М.: Гардарики, 2004. - 352 с.

### **Радиожурналистика ОПК-15, ОПК-19, ПК-2**

Жанровая система современной радиожурналистики.

Информационные жанры радиожурналистики.

Формат вещания на современном радио.

Специфика медитекста радиожурналистики.

Методы и технологии подготовки современного медиапродукта.

#### *Литература:*

Лебедева Т.Б. Жанры радиожурналистики. М., Аспект-Пресс, 2012.

Барабаш Н.С., Дебабова А.А. и др. Отечественное радиовещание на современном этапе: Сб. ст. М., 1998;

Радиожурналистика / Под ред. А. А.Шереля, М. 2005

Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики: М.: Аспект Пресс, 2002.

Средства массовой информации постсоветской России / Под ред. Я. Засурского. – М. 2002

### **Тележурналистика ОПК-15, ОПК-19**

Жанры современной тележурналистики  
Технологии создания медийного продукта в тележурналистике  
Культура телевизионной речи  
Специфика создания и редактирования телевизионного текста.

*Литература:*

Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения : [учебное пособие для вузов] . М. : Аспект Пресс, 2011. - 190 с. - Библиогр.: с. 186-188.  
Ермилов А. Живой репортаж : профессиональные советы тележурналисту. М. : Аспект Пресс, 2010. - 112 с.  
Агамян Е.Ю. Основы тележурналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Ю. Агамян ; Новосиб. гос. пед. ун-т . - Новосибирск : Гаудеамус, 2011. - 224 с. - Библиогр.: с. 177-185.

**Основы экономики и медийного бизнеса**

***ОК-4, ОПК-11***

Основные элементы финансового управления на медиапредприятиях.  
Элементы экономических моделей газетно- журнальной прессы и электронных СМИ.  
Методы и инструментарий маркетинга современных медиапредприятий.  
Бизнес-моделирование СМИ в условиях медиарынка.  
Организационно-правовые формы российских медиакомпаний.

*Литература:*

Варганова Е.Л., Иваницкий В.Л., Макеенко М.И., Назайкин А.Н., Смирнов С.С., Щепилова Г.Г. Основы медиабизнеса: учебник для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2009, - 360 с.  
Гуров Ф. Н. Продвижение бизнеса в Интернет. Все о PR в рекламе и Сети. - М. ;, 2008. - 130, с.  
Кузнецов Б. А. Экономика и организация издательской деятельности : учебник для студентов вузов / Б. А. Кузнецов. - М., 2006. – 318 с. - Рекомендовано УМО.  
Гуревич С. М. Экономика отечественных СМИ : учебное пособие для вузов - М., 2004. – 287 с.

**Информационно-аналитическая журналистика**

***ОПК-3, ОПК-14, ОПК-15***

Специфика информационных жанров.  
Основные характеристики аналитического текста.  
Проблемы как объект аналитической журналистики.  
Жанрово-типологическая характеристика аналитического интервью.  
Аналитическая статья и ее жанрово-типологические характеристики.  
Аналитический отчет: типология и приемы создания.

*Литература:*

Акопов В. Аналитические жанры журналистики – М., 2009  
Колесниченко А.В. Практическая журналистика – М., 2008.

- Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста – М., 2000.  
Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста – М., 2011.  
Свитич Л.Г. Профессия: журналист. – М., 2011.  
Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. – М., 2010.  
Тертычный А.А. Методика аналитической работы. – М., 2003.  
Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: Познавательный-психологический подход. – М., 2001.  
Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2005.

**Актуальные проблемы современной науки и журналистика**  
**ОК-1, ОК-3**

- Возрастание роли СМИ в пропаганде и внедрении научных достижений в практику  
Квазизнания в системе научных знаний о журналистике.  
Особенности журналистского познания.  
Роль журналистики в развитии современных цивилизаций.  
Информация как общественно-политический и социальный ресурс журналистики.

*Литература:*

- Алексеев В.П. Першиц А.И. История первобытного общества: Учеб. для вузов по спец. «История», - М.: «Высшая школа», 1990. - 351с.: ил.  
Бабкин В.И. Наука для жизни или жизнь для науки// Свободная мысль, 2010, №3.  
Ворошилов В.В. Журналистика: учебник/В.В. Ворошилов. -6-е изд., перераб. и доп. – М.:КНОРУС, 2009. -496с.  
Ильенков Э.В. Философия и культура. – М.: Политиздат, 1991. -464с.  
Паламарчук О.Т. Журналистика и наука./О.Т. Паламарчук. – Краснодар: КСЭИ, 2013. -310с.

**Основы веб-дизайна**  
**ОПК-20**

- Знаки как информационные коды  
Логотипы и монограммы  
Web-сайт как рекламная экспозиция  
Методика художественного конструирования  
Современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ

*Литература:*

- Дунаев В. Основы WEB-дизайна - СПб, 2007.  
Головко С.Б. Дизайн периодических изданий : учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 423 с.  
Майрин Д., Шэффер Д. Формат PDF в полиграфии /Пер. с англ. - М.: ЦАПТ, 2007.-248с.

- Мак – Кью К. Допечатная подготовка. Реальный мир. / Пер. с англ. и ред. Коваленко В.А. – М.: Вильямс, 2007.—368 с.
- Скотт М. Секреты Web-дизайна. – М., 2007.
- Бердышев С.Н. Искусство оформления сайта : практ. пособие / С. Н. Бердышев. -М. : Дашков и К, 2010. -147 с.
- Гасанов Э.В. Практикум по WEB-дизайну. Практический курс разработки Web-сайтов / Э. В. Гасанов ; Гос. ун-т-Высш. шк. экономики. - М. : [ТЕИС], 2006. -158 с.
- Евсеев Д.А. Web-дизайн в примерах и задачах : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080801 "Прикладная информатика" и др. экон. специальностям / Д. А. Евсеев, В. В. Трофимов; под ред. В. В. Трофимова ; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. -М. : КноРус, 2009. - 263 с.
- Каймин В.А. Информатика : учебник / В. А. Каймин. - М. : Проспект, 2010. -272 с.

### ***Основы современного медийного бизнеса***

#### ***ПК-6, ОПК-11***

- Структурные компоненты медийного бизнеса  
 Эффективные модели медийного бизнеса  
 Нерыночная модель медийного бизнеса  
 Организационно-правовые формы предприятий в индустрии СМИ  
 Маркетинговые стратегии медийного бизнеса

#### *Литература:*

- Иваницкий В.Л. Маркетинг и бизнес-план редакции. // Гуревич С.М., Иваницкий В.Л., Щепилова Г.Г., Назаров А.А. основы медиамаркетинга – М., 2007.
- Менеджмент на медиапредприятиях. Региональный опыт и совет экспертов. – М., 2003.
- Основы медиабизнеса/ Под редакцией Е.Л. Вартановой. - М., 2009.

### **Правовые основы медийного бизнеса**

#### ***ОК-5, ОПК-7, ОПК-8***

- Информационное право как базовый регулятор отношений, возникающих в сфере медийного бизнеса  
 Законодательно-правовое регулирование работы печатных СМИ  
 Законодательно-правовое регулирование работы электронных СМИ  
 Авторское право и специфика его реализации в медийном бизнесе  
 Права и обязанности журналиста в аспекте законодательно-правового регулирования медийного бизнеса.

#### *Литература:*

- Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: учебник для студ. Вузов – М., 2002.
- Ворошилов В.В. Право и этика в журналистике: курс лекций. – М., 2004.

Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2009.

### **Он-лайн журналистика ОПК-19**

Классификации онлайн-информационных ресурсов  
Жанровое разнообразие онлайн-информационных ресурсов.  
Традиционные жанры журналистики в интернете  
Особенности мультимедийных жанров журналистики

#### *Литература:*

Интернет-СМИ. Теория и практика, Под ред. М.М. Лукиной. - М., 2011.

Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие / Под редакцией: Лукина М. М. - М.: Аспект Пресс, 2010. ЭБС Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru/book/104049/>

Колесниченко А. В. Практическая журналистика - М.: МГУ, 2010. ЭБС Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru/book/56909/>

Технология новостей от Интерфакса. - М., 2010.

### **Инновационные технологии медийного продвижения ОПК-2, ОПК-11**

Методика проведения спецмероприятий  
Конвергентная природа взаимодействия журналистики и пиар  
Технологии современного медийного продвижения  
Медийная реклама как способ продвижения  
Аналитический текст как основа медийного продвижения

#### *Литература:*

Горохов В.М. Коммуникационная конвергенция журналистики, рекламы и PR. // Материалы научных чтений. Паблик рилейшнз и реклама в системе коммуникаций. Выпуск 5., М., 2008. С. 8;

Шарков Ф.И. Коммуникология. М, 2009.

Вартанова Е.Л. О необходимости развития инновационных подходов к исследованиям массовых коммуникаций//Меди@льманах. М., МГУ. 2009. № 1.

Основы медиабизнеса/ Под редакцией Е.Л. Вартановой. - М., 2009.

Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. – М., 2010.

Шилина М.Г. Интернет-коммуникации (глава в учебнике) / Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии / Под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. – М.: Аспект Пресс, 2011. – С. 185 – 196

### **Социология и психология журналистики ОК-3, ОПК-6, ОПК-10**

Социальные функции журналистики  
Социальный факт. Виды эмпирических исследований  
Психологические теории массовых коммуникаций.  
Аудитория СМИ как объект изучения социологии и психологии

### *Литература:*

- Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для вузов. - М., 2012.
- Антонова Н.В. Психология массовых коммуникаций: Учебник и практикум для академического бакалавриата. - М., 2014.
- Белинская Е.П. Психология интернет-коммуникации. - М., 2013.
- Брайант Д. Основы воздействия СМИ. - М., СПб., Киев, 2004.
- Майерс Д. Социальная психология. - СПб., 2013.
- Олешко В.Ф. Психология журналистики: Учеб. пособие. - СПб., 2006.
- Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. - М.; Киев, 2003.
- Социология журналистики: Учебник для бакалавров /Под ред. проф. С.Г. Корконосенко. 2-е изд., перераб. и доп. - М., 2014.
- Фомичева И.Д. Социология СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов. 2-е изд., испр. и доп. - М., 2012.

### **Современные технологии рекламы и PR**

#### ***ОПК-21***

Специфика организации и проведения коммуникационных (рекламных и PR-) кампаний.

Product Placement и Life Placement в книжной и медиаиндустрии

Рекламные и PR-тексты их особенности и типологии

### *Литература:*

- Богданов Е., Зызыкин В. Психологические основы «паблик рилейшнз». - М., 2004.
- Бортник Е.М., Коротков Э.М., Никитаева А.Ю. Управление связями с общественностью. - М., 2002.
- Гокова А.Ю. Критерии скрытой рекламы в прессе: Учеб. пособие. Краснодар: КСЭИ, 2006.
- Кондратьев Э.В. Связи с общественностью: Учеб. пособие для высш.шк. /Под общ. ред. С.Д.Резника. 4-е изд., испр. и доп.-М.:Акад. проект, 2007.
- Кривоносов А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. Изд. 2-е, доп. СПб, 2002.
- Назайкин А.Н. Эффективная реклама в прессе. М., 2000.
- Ромат Е., Сендеров Д. Реклама: учебник для вузов. 8-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2013.
- Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью. Теория и практика. - М.: Дело, 2010. (др. издания)
- Чумиков А.Н. Медиарилейшнз: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2014. («Современные технологии PR. Мастер-класс»)

### **Практические задания**

Осуществить контент-анализ предложенной статьи на предмет актуальности ее проблематики в современном научном дискурсе.

Проанализировать образ современного теле- и радиоведущего (по выбору).  
Представить схему новостной программы на теле- и радиоканалах.

Привести пример индивидуального творческого стиля журналиста-аналитика.  
Дать комментарий законодательно-правовой ситуации плагиата художественной рукописи.

Охарактеризовать законодательно-правовые условия процедуры открытия медийного бизнеса.

Составить проект примерного бизнес-плана создания и развития определенного типа журнала (по выбору).

Представить тезисы аналитической статьи, посвященной молодежной проблематике.

Определить жанрово-типологические особенности представленного журналистского текста.

Определить структуру и эффективность заголовочного комплекса представленной публикации.

Выделить основные структурно-композиционные элементы предложенного журналистского текста.

Охарактеризовать дизайн представленного печатного издания.

Дать характеристику специфики дизайна он-лайн издания (по выбору)

Представить вопросы аналитического интервью (проблематика – по выбору).

Проанализировать текст рекламных объявлений на страницах предложенной печатной продукции.

Создать рекламный текст для продвижения печатной продукции (по выбору)

Представить схему продвижения СМИ на современном информационном рынке.

Обосновать экономическую целесообразность функционирования предложенного издания.

Представить авторский вариант медиа-текста и обосновать его жанрово-типологические параметры.

Представить схему создания медийного проекта.

Выявить и охарактеризовать признаки функционального стиля в предложенном тексте.

Отредактировать предложенный текст и дать комментарий использованным приемам редакторской правки.

Составить социальные и психологические характеристики целевой аудитории представленного вида издания.

**12. Рекомендации по подготовке к итоговому государственному экзамену по направлению подготовки 43.03.02 Журналистика, направленность Журналистика и медийный бизнес**

Условием допуска к итоговому государственному экзамену по направлению подготовки 43.03.02 Журналистика, направленность Журналистика и медийный бизнес является защита в рамках преддипломной практики творческого досье выпускника. Творческое досье включает результаты курсовых исследований предыдущих лет, материалы будущей выпускной квалификационной работы, авторский медийный проект, который явится предметом исследований практической части выпускной квалификационной работы, характеристики и отзывы с мест прохождения производственных практик, лучшие публикации и самостоятельные аудио-, видеоматериалы, а также данные о результатах сессий, достижениях студента в учебе и общественной жизни факультета.

Выпускной государственный экзамен включает вопросы теоретического и практического характера, отражающие содержание основных общепрофессиональных и прикладных дисциплин, касающихся:

- теории и практики печатных и электронных СМИ, функционирования системы и инфраструктуры современных СМИ, тенденций их развития; содержания и основных форм журналистской деятельности выпускника;
- истории развития отечественных и зарубежных СМИ (классических и новейших), фундаментальных положений журналистики и профессиональной журналистской деятельности, социологии и психологии журналистики; правового и этического регулирования в сфере СМИ, экономических и организационных основ их деятельности;
- типологии журналистики и жанровых характеристик прессы; способов формирования и изучения аудитории СМИ и взаимодействия с ней; связей с общественностью, государственными учреждениями и коммерческими структурами; основ проектной (логистической) деятельности;
- основ медиабизнеса, технологий медийного продвижения, условий работы в конвергентной редакции.

Государственный экзамен предполагает проверку умения выпускника решать профессионально-практические задачи, соответствующие уровню подготовки бакалавра в области медийного бизнеса.

По завершении последней сессии необходимо просмотреть личный банк данных и соотнести его содержание с экзаменационными вопросами с целью определения информационного обеспечения каждого. Внимательно изучается рекомендуемая литература.

Возникающие при этом вопросы и сомнения можно разрешить в процессе индивидуальных и групповых консультаций, а также на обзорных лекциях, присутствие на которых обязательно.

На обзорных лекциях преподаватели акцентируют внимание на структуре ответа, его основных элементах, новых аспектах содержания или недавно

появившихся явлениях в журналистике и журналистской деятельности. Выявить последние поможет и просмотр последних номеров журналов («Журналист», «Журналист и медиарынок», «Журналистика и культура устной речи», «Вестник Московского университета» (серия 10 «Журналистика»), «Вестник Санкт-Петербургского университета» (серия 90 «Филология, востоковедение, журналистика»).

В результате становится возможным внесение в «банк данных» дополнений, уточнений, например, о новых терминологических и технологических стандартах, нормативно-правовых актах и т. д.

В процессе подготовки к итоговому государственному экзамену по направлению подготовки 43.03.02 Журналистика, направленность Журналистика и медийный бизнес следует еще раз внимательно изучить содержание методических указаний и рекомендаций кафедры по предметам, что позволит результативно использовать эти издания при подготовке ответов в ходе государственного экзамена.

Повторяя и углубляя знания, полученные за весь период обучения, следует иметь в виду, что полноценный, логически выстроенный ответ должен включать:

- определения основных понятий;
- осведомленность об основных работах по теории и истории журналистики по теме билета;
- историю и теорию вопроса билета;
- основные дискуссии по данной теме;
- знание основных СМИ и/или авторов, деятельность которых относится к теме билета;
- стилистический и жанрово-типологический анализ и редактирование предложенного текста;
- анализ авторского стиля теле-, радиоведущего, журналиста-аналитика.

В процессе подготовки к итоговому государственному экзамену выпускник обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронному образовательному ресурсу КСЭИ - электронно-библиотечной системе <http://znanium.com> и к электронной информационно-образовательной среде вуза. Благодаря информационно-образовательной среде выпускнику предоставляется доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к результатам промежуточных аттестаций, процессу формирования электронного портфолио, медийный продукт которого должен отражать такие виды профессиональной деятельности журналиста, как журналистская авторская, редакторская, проектно-аналитическая, социально-организаторская.

### **13. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену:**

- Берков П.Н. История русской журналистики XVIII в. - М., 2002.
- Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917). Учебно-методический комплект. - М., 2008.
- Луков В. А. История литературы: Зарубежная литература от истоков до наших дней. – М., 2009.
- Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. - СПб., 2002.
- Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику (2 тома). - М., 2005.
- Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: Учеб. пособие. М.; Ростов н/Д, 2008.
- Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. - М., 2010.
- Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. - М., 2007.
- Максимов В.И. Стилистика и литературное редактирование. М, 2005.
- Сметанина С.И. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью. СПб, 2006.
- Голуб И.Б. Стилистика русского языка. - М., 1999.
- Антонова С.Г. Редактирование. Общий курс. М, 2006.
- Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 1996.
- Лебедева Т.Б. Жанры радиожурналистики. М., Аспект-Пресс, 2012.
- Барабаш Н.С., Дебабова А.А. и др. Отечественное радиовещание на современном этапе: Сб. ст. М., 1998;
- Радиожурналистика / Под ред. А. А.Шереля, М. 2005
- Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики: М.: Аспект Пресс, 2002.
- Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения : [учебное пособие для вузов] . М. : Аспект Пресс, 2011. - 190 с. - Библиогр.: с. 186-188.
- Ермилов А. Живой репортаж : профессиональные советы тележурналисту. М. : Аспект Пресс, 2010. - 112 с.
- Агамян Е.Ю. Основы тележурналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Ю. Агамян ; Новосиб. гос. пед. ун-т . - Новосибирск : Гаудеамус, 2011. - 224 с. - Библиогр.: с. 177-185.
- Варганова Е.Л., Иваницкий В.Л., Макеенко М.И., Назайкин А.Н., Смирнов С.С., Щепилова Г.Г. Основы медиабизнеса: учебник для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2009, - 360 с.
- Гуров Ф. Н. Продвижение бизнеса в Интернет. Все о PR в рекламе и Сети. - М. , 2008. - 130, с.
- Акопов В. Аналитические жанры журналистики – М., 2009
- Колесниченко А.В. Практическая журналистика – М., 2008.
- Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста – М.. 2000.
- Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста – М., 2011.
- Свитич Л.Г. Профессия: журналист. – М., 2011.
- Дунаев В. Основы WEB-дизайна - СПб, 2007.

- Головкин С.Б. Дизайн периодических изданий : учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 423 с.
- Майрин Д., Шэффер Д. Формат PDF в полиграфии /Пер. с англ. - М.: ЦАПТ, 2007.-248с.
- Мак – Кью К. Допечатная подготовка. Реальный мир. / Пер. с англ. и ред. Коваленко В.А. – М.: Вильямс, 2007.—368 с.
- Скотт М. Секреты Web-дизайна. – М., 2007.
- Алексеев В.П. Першиц А.И. История первобытного общества: Учеб. для вузов по спец. «История», - М.: «Высшая школа», 1990. - 351с.
- Бабкин В.И. Наука для жизни или жизнь для науки// Свободная мысль, 2010, №3.
- Ворошилов В.В. Журналистика: учебник/В.В. Ворошилов. -6-е изд., перераб. и доп. – М.:КНОРУС, 2009. - 496с.
- Ильенков Э.В. Философия и культура. – М.: Политиздат, 1991. - 464с.
- Паламарчук О.Т. Журналистика и наука./О.Т. Паламарчук. – Краснодар: КСЭИ, 2013. -310с.
- Иваницкий В.Л. Маркетинг и бизнес-план редакции. // Гуревич С.М., Иваницкий В.Л., Щепилова Г.Г., Назаров А.А. основы медиамаркетинга – М., 2007.
- Менеджмент на медиапредприятиях. Региональный опыт и совет экспертов. – М., 2003.
- Основы медиабизнеса/ Под редакцией Е.Л. Вартановой. - М., 2009.
- Интернет-СМИ. Теория и практика, Под ред. М.М. Лукиной. - М., 2011.
- Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие / Под редакцией: Лукина М. М. - М.: Аспект Пресс, 2010. ЭБС Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru/book/104049/>
- Колесниченко А. В. Практическая журналистика - М.: МГУ, 2010.ЭБС Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru/book/56909/>
- Технология новостей от Интерфакса. - М., 2010.
- Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: учебник для студ. Вузов – М., 2002.
- Ворошилов В.В. Право и этика в журналистике: курс лекций. – М., 2004.
- Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2009.
- Интернет-СМИ. Теория и практика, Под ред. М.М. Лукиной. - М., 2011.
- Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие / Под редакцией: Лукина М. М. - М.: Аспект Пресс, 2010. ЭБС Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru/book/104049/>
- Богданов Е., Зызыкин В. Психологические основы «паблик рилейшнз». - М., 2004.

Бортник Е.М., Коротков Э.М., Никитаева А.Ю. Управление связями с общественностью. - М., 2002.

Гокова А.Ю. Критерии скрытой рекламы в прессе: Учеб. пособие. Краснодар: КСЭИ, 2006.

Кондратьев Э.В. Связи с общественностью: Учеб. пособие для высш.шк. /Под общ. ред. С.Д.Резника. 4-е изд., испр. и доп.-М.:Акад. проект, 2007.

Кривонос А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. Изд. 2-е, доп. СПб, 2002.

Назайкин А.Н. Эффективная реклама в прессе. М., 2000.

Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для вузов. - М., 2012.

Антонова Н.В. Психология массовых коммуникаций: Учебник и практикум для академического бакалавриата. - М., 2014.

Белинская Е.П. Психология интернет-коммуникации. - М., 2013.

Брайант Д. Основы воздействия СМИ. - М., СПб., Киев, 2004.

Майерс Д. Социальная психология. - СПб., 2013.

#### **14. Фонд оценочных средств**

##### **для Государственной итоговой аттестации**

Содержание и структура ФОС соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

#### **15. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОП**

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими

##### **общекультурными компетенциями (ОК):**

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

способностью осуществлять общественную миссию журналистики,

эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1);

способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

способностью применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

*журналистская авторская деятельность:*

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

*проектно-аналитическая деятельность:*

способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

*организационно-управленческая деятельность:*

способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

*социально-организаторская деятельность:*

способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

## **16. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания**

Компетенция	Показатель	Критерий	Шкала оценивания			
			5	4	3	2
<b>ОК-3</b> «Способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности»	тенденции функционирования современного общества; умение использовать знания в области общегуманитарных социальных наук и анализировать значимые проблемы функционирования современного общества; владение способностью анализировать основные этапы развития отечественной и зарубежной журналистики, а также современной	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует глубокие знания принципов функционирования современного общества, умеет использовать знания в области общегуманитарных социальных наук и анализировать значимые проблемы функционирования современного общества, анализирует этапы развития журналистики с учетом культурологических, социально-политических, исторических	Выпускник демонстрирует базовые знания принципов функционирования современного общества, умеет использовать знания в области общегуманитарных социальных наук и анализировать значимые проблемы функционирования современного общества, но анализирует этапы развития журналистик и без учета культурологических, социально-	Выпускник демонстрирует поверхностные знания принципов функционирования современного общества, умеет использовать знания в области общегуманитарных социальных наук и анализировать значимые проблемы функционирования современного общества, но анализирует этапы развития журналистик и с учетом культурологических,	Выпускник демонстрирует не знание принципов функционирования современного общества, не умеет использовать знания в области общегуманитарных социальных наук и анализировать значимые проблемы функционирования современного общества, не анализирует этапы развития журналистик и с учетом культурологических, социально-

	журналистик и с учетом культурологических, социально-политических, исторических особенностей изучаемого периода.		особенностей изучаемого периода.	политически, исторически особенностей изучаемого периода.	социально-политически, исторически особенностей изучаемого периода.	х, исторически особенностей изучаемого периода.
<b>ОК-5</b> «Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности»	знание правовых норм, умение использовать нормы права для решения правовых вопросов, владение навыками использования нормативно-правовой базы, способность руководствоваться юридической информацией в профессиональной деятельности	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует глубокие знания правовых норм, умеет использовать нормы права для решения правовых вопросов, полностью владеет навыками использования нормативно-правовой базы, всегда руководствуется юридической информацией в профессиональной деятельности	Выпускник демонстрирует базовые знания правовых норм, умеет использовать нормы права для решения правовых вопросов, частично владеет навыками использования нормативно-правовой базы, но не всегда руководствуется юридической информацией в профессиональной деятельности	Выпускник демонстрирует поверхностные знания правовых норм, умеет использовать нормы права для решения правовых вопросов, частично владеет навыками использования нормативно-правовой базы, но не всегда руководствуется юридической информацией в профессиональной деятельности	Выпускник демонстрирует не знание правовых норм, не умеет использовать нормы права для решения правовых вопросов, не владеет навыками использования нормативно-правовой базы, не руководствуется юридической информацией в профессиональной деятельности
<b>ОК-8</b> «Способность к самоорганизации и самообразованию»	знание технологий профессионального развития, методов развития личного потенциала в профессиональной деятельности; умение формулировать цели и задачи	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия	Выпускник постоянно самосовершенствуется и развивается в личном и профессиональном планах.	Выпускник самосовершенствуется и развивается в личном и профессиональном планах	Выпускник владеет минимальным набором знаний, умений и навыков, необходимы для личного и профессионального развития.	Выпускник не владеет минимальным набором знаний, умений и навыков, необходимы для личного и профессионального развития

	<p>личностного и профессионального развития, проявлять собственный потенциал и способы развития профессиональных качеств и умений, видение перспектив саморазвития ;</p> <p>- владение навыками целеполагания, планирования своей профессиональной деятельности и личностной самореализации, способами, приемами и средствами самопознания</p>	<p>(умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач</p>				
<p><b>ОПК-1</b> «Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста»</p>	<p>знание меры ответственности журналиста при исполнении профессиональных обязанностей ; умение осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ; владение</p>	<p>Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических</p>	<p>Выпускник демонстрирует полностью без пробелов, системно и глубоко способность разработки моделей формирования образовательной среды в реализации задач инновационной образовательной политики.</p>	<p>Выпускник демонстрирует готовность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимает смысл свободы и социальной ответственности журналистики</p>	<p>Выпускник демонстрирует не достаточную готовность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, поверхностно понимает смысл свободы и социальной ответственности</p>	<p>Выпускник не готов осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, не понимает смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста</p>

и следовать этому в профессиональной деятельности»	приемами журналистской деятельности, способствующими эффективной реализации функций СМИ.	их задач			журналистик и журналиста	
<b>ОПК-2</b> «Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; умение ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли; владение информацией в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа»	базовые принципы формирования медиасистем, специфика различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; умение ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли; владение информацией в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует полностью без пробелов, системно и глубоко умения ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знает основные принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ	Выпускник демонстрирует базовые умения ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знает базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ	Выпускник демонстрирует слабые умения ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, поверхностно знает базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ	Выпускник демонстрирует не умение ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, не знает базовых принципов формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ
<b>ОПК-3</b> «Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее	базовые характеристики профессиональной деятельности журналиста, социальные роли журналиста, качества личности, необходимые	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность	Выпускник понимает значимость будущей профессии, в полной мере осознает смысл ее социальной ответственности, владеет профессиональными навыками,	Выпускник понимает значимость будущей профессии, осознает смысл ее социальной ответственности, владеет профессиональными навыками, готов к	Выпускник понимает значимость будущей профессии, но не в полной мере осознает смысл ее социальной ответственности, слабо владеет	Выпускник не понимает значимость будущей профессии, не осознает смысл ее социальной ответственности, не владеет начальными профессиональными

базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций»	для ответственного выполнения профессиональных функций; уметь определять базовые характеристики своей профессиональной деятельности; владеть профессиональными навыками, качествами, необходимыми для выполнения профессиональных функций.	выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	всегда готов к ответственному выполнению профессиональных функций, знает о значимости будущей профессии	ответственному выполнению профессиональных функций, знает о значимости будущей профессии	начальными профессиональными навыками, не всегда готов к ответственному выполнению профессиональных функций, поверхностно знает о значимости будущей профессии,	ными навыками, не готов к ответственному выполнению профессиональных функций, не знает о значимости будущей профессии,
<b>ОПК-4</b> «Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности»	основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики; умение разграничивать и анализировать конкретные этапы и процессы в литературе и журналистике; – владеть навыками использования этих знаний в профессиональной деятельности	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует глубокие знания основных этапов развития отечественной литературы и журналистики, умения классификации и анализа различных этапов развития литературы	Выпускник демонстрирует достаточные знания основных этапов развития отечественной литературы и журналистики, умения классификации и анализа различных этапов развития литературы	Выпускник демонстрирует некоторые знания основных этапов развития отечественной литературы и журналистики. Умения классификации и анализа различных этапов развития литературы выражены не вполне четко	Выпускник демонстрирует не знание основных этапов развития отечественной литературы и журналистики, не умение классификации и анализа различных этапов развития литературы
<b>ОПК-6</b> «Способность анализировать	основные тенденции формирования	Комплексность, системность знаний;	Выпускник имеет целостное знание об	Выпускник демонстрирует базовые знания основных	Выпускник демонстрирует поверхностно	Выпускник демонстрирует не знание основных

ть основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ»	социальной структуры современного общества; умение ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; владение методиками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества	схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	основных тенденциях формирования социальной структуры современного общества, уметь ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.	тенденций формирования социальной структуры современного общества, уметь ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.	ые знания основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, уметь частично ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.	тенденций формирования социальной структуры современного общества, не уметь ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.
<b>ОПК-7</b> «Способность руководствоваться в профессиональной деятельности и правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ»	правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ; умение руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ; владение навыками выработки самостоятельного правового анализа СМИ	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует самостоятельный правовой анализ СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики, владеет приемами и методами самосовершенствования профессиональной деятельности	Выпускник демонстрирует базовые знания основных понятий и законов СМИ, этапов конфессиональной политики, специальной терминологии и лексики данной дисциплины	Выпускник демонстрирует слабые знания основных понятий и законов СМИ, этапов конфессиональной политики, специальной терминологии и лексики данной дисциплины	Выпускник не демонстрирует базовые знания основных понятий и законов СМИ, этапов конфессиональной политики, специальной терминологии и лексики данной дисциплины
<b>ОПК-8</b> «Способность следовать в профессиональной	российские и международные этические нормы, кодексы	Комплексность, системность знаний; схематично	Выпускник демонстрирует полностью без пробелов, системно и	Выпускник демонстрирует базовые знания о российских и международных	Выпускник демонстрирует слабые знания о российских и	Выпускник не демонстрирует знания о российских и

деятельность и основным российским и международным документам по журналистской этике»	профессиональной этики; умение следовать им в своей повседневной практике; владение навыками этического анализа профессиональных действий журналиста	сть знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	осознанно знания о российских и международных нормах, умеет следовать им в своей профессиональной деятельности, владеет навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.	х этических нормах, умеет следовать им в своей профессиональной деятельности.	международных этических нормах, умеет следовать им в своей профессиональной деятельности	международных этических нормах, не умеет следовать им в своей профессиональной деятельности
<b>ОПК-9</b> «Способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним»	структура творческой деятельности журналиста, факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста; умение ориентироваться в современной проблематике российской телекритики и творчестве ведущих телекритиков ; владение навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по созданию материалов различных жанров для их публикации	Комплексно, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует максимальную готовность к реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации	Выпускник демонстрирует базовые знания о структуре творческой деятельности журналиста, умеет ориентироваться в современной проблематике российской телекритики и творчестве ведущих телекритиков, грамотно и профессионально анализировать конкретный журналистский материал	Выпускник демонстрирует слабые знания о структуре творческой деятельности журналиста, поверхностно умеет ориентироваться в современной проблематике российской телекритики и творчестве ведущих телекритиков , умеет анализировать конкретный журналистский материал	Выпускник демонстрирует не знание структуры творческой деятельности журналиста, не умеет ориентироваться в современной проблематике российской телекритики и творчестве ведущих телекритиков , не умеет анализировать конкретный журналистский материал
<b>ОПК-11</b>	базовые	Комплексно	Выпускник	Выпускник	Выпускник	Выпускник

<p>«Способность учитывать в профессиональной деятельности и экономические регуляторы деятельности и СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента; умение учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ; владение навыками выработки самостоятельного правового анализа места СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики.»</p>	<p>принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента; умение учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ; владение навыками выработки самостоятельного правового анализа места СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики.</p>	<p>сть, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач</p>	<p>демонстрирует максимальную готовность к выработке самостоятельно правового анализа места СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики</p>	<p>демонстрирует базовые знания о принципах формирования организационной структуры редакционного комплекса, функций сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, технологии продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.</p>	<p>демонстрирует поверхностные знания о принципах формирования организационной структуры редакционного комплекса, функций сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, технологии продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.</p>	<p>демонстрирует не знание принципов формирования организационной структуры редакционного комплекса, функций сотрудников различного должностного статуса, технологии продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.</p>
<p><b>ОПК-12</b> «Способность понимать сущность журналистской деятельности»</p>	<p>умение предпринимать необходимые профессиональные действия для</p>	<p>Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень</p>	<p>Выпускник демонстрирует максимальную готовность работать с другими участниками</p>	<p>Выпускник демонстрирует базовые знания техники и технологии СМИ, способен подготовить</p>	<p>Выпускник демонстрирует слабые знания техники и технологии СМИ,</p>	<p>Выпускник демонстрирует не знание техники и технологии СМИ, не способен</p>

<p>и как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы»</p>	<p>осуществления организаторской деятельности; владение навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов непосредственно созданию материалов различных жанров для их публикации.</p>	<p>самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач</p>	<p>производства текстов, владеет навыками индивидуально и коллективной журналистской деятельности.</p>	<p>собственные публикации и работы с другими участниками производства текстов.</p>	<p>затрудняется при подготовке собственных публикаций и в работе с другими участниками при производстве текстов.</p>	<p>подготовить собственные публикации и работы с другими участниками производства текстов.</p>
<p><b>ОПК-13</b> «Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними»</p>	<p>особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информации и аналитического характера: методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; умение применять системное знание о СМИ при разработке</p>	<p>Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач</p>	<p>Выпускник демонстрирует знание особенностей творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного и аналитического характера: методики и технологии сбора, обработки и проверки информации.</p>	<p>Выпускник демонстрирует базовые знания существующих каналов СМИ, их основных характеристики способен готовить информационные, аналитические тексты для различных типов СМИ</p>	<p>Выпускник демонстрирует слабые знания существующих каналов СМИ, их основных характеристики испытывает трудности при подготовке информационных, аналитических текстов для различных типов СМИ</p>	<p>Выпускник демонстрирует не знание существующих каналов СМИ, их основных характеристик, не способен готовить информационные, аналитические тексты для различных типов СМИ</p>

	учебных проектов; владение разнообразными способами сбора информации в процессе подготовки материалов для интерактивных СМИ					
<b>ОПК-14</b> «Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфике журналистских публикаций, технологии их создания, умение базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфике журналистских публикаций, технологии их создания, применять инновационные подходы при создании медиатекстов»	особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания; умение базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания; владение инновационными подходами при создании медиатекстов	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует максимальную готовность пользоваться инновационными подходами при подготовке медиатекстов	Выпускник демонстрирует базовые навыки разработки медиатекстов с опорой на знание особенностей массовой информации	Выпускник демонстрирует слабые навыки разработки медиатекстов	Выпускник демонстрирует отсутствие навыков разработки медиатекстов
<b>ОПК-15</b> «Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-	форматы печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень	Выпускник демонстрирует максимальную готовность к созданию текстов различных	Выпускник демонстрирует базовые навыки создания текстов различных жанров, умение	Выпускник демонстрирует недостаточные навыки создания текстов	Выпускник демонстрирует отсутствие навыков создания текстов различных

<p>енных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)»</p>	<p>СМИ, особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений; умение ориентироваться в основных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ; владение способами создания текстов различных жанров с учетом специфики других направлений.</p>	<p>самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач</p>	<p>жанров с учетом специфики других направлений</p>	<p>ориентироваться в основных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ.</p>	<p>различных жанров, умений ориентироваться в основных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ.</p>	<p>жанров, не умение ориентироваться в основных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ.</p>
<p><b>ОПК-17</b> «Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности»</p>	<p>лексические, грамматические, семантические и стилистические нормы русского языка; умение использовать языковые нормы современного русского языка в профессиональной деятельности; владение</p>	<p>Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение</p>	<p>Выпускник демонстрирует максимальную готовность к эффективному использованию языковых норм современного русского языка в профессиональной деятельности.</p>	<p>Выпускник демонстрирует базовые навыки использования языковых норм современного русского языка в профессиональной деятельности</p>	<p>Выпускник демонстрирует слабо сформированные навыки использования языковых норм современного русского языка в профессиональной деятельности</p>	<p>Выпускник демонстрирует отсутствие навыков использования языковых норм современного русского языка в профессиональной деятельности</p>

	способами эффективного использования языковых норм в профессиональной деятельности	практических задач				
<b>ОПК-19</b> «Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями и подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)»	методы и технологии подготовки медиапродукта; уметь понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды; владеть методами и технологиями и подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует максимальную готовность к созданию медиапродукта в разных знаковых системах с учетом специфики работы в условиях мультимедийной среды.	Выпускник демонстрирует базовые навыки создания медиапродукта в разных знаковых системах с учетом специфики работы в условиях мультимедийной среды.	Выпускник демонстрирует слабо сформированные навыки создания медиапродукта в разных знаковых системах с учетом специфики работы в условиях мультимедийной среды.	Выпускник демонстрирует отсутствие навыков создания медиапродукта в разных знаковых системах.
<b>ОПК-20</b> «Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики и в СМИ»	умение ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ; владение навыками использования современной технической базы для решения профессиональных задач	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует максимальную готовность к использованию современной технической базы и новейших цифровых технологий для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики	Выпускник демонстрирует базовые навыки использования современной технической базы и новейших цифровых технологий, ориентируется в современных тенденциях дизайна и инфографики	Выпускник демонстрирует слабо сформированные навыки использования современной технической базы и новейших цифровых технологий, поверхностно ориентируется в современных тенденциях дизайна и инфографики	Выпускник демонстрирует отсутствие навыков использования современной технической базы и новейших цифровых технологий, не ориентируется в современных тенденциях дизайна и инфографики

<p><b>ОПК-21</b> «Способность применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности»</p>	<p>умение использовать методы публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности ; владение навыком применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности .</p>	<p>Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач</p>	<p>Выпускник демонстрирует максимальную готовность к использованию основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности.</p>	<p>Выпускник демонстрирует базовые навыки использования основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности</p>	<p>Выпускник демонстрирует слабо сформированные навыки использования основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности</p>	<p>Выпускник демонстрирует отсутствие навыков использования основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности</p>
<p><b>ОПК-22</b> «Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности и на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности»</p>	<p>применение информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности ; владение навыком решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач</p>	<p>Выпускник демонстрирует максимальную готовность к применению информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; способен решать стандартные задачи профессионального характера с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	<p>Выпускник демонстрирует базовые навыки применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; способен решать стандартные задачи профессионального характера, но без учета основных требований информационной безопасности</p>	<p>Выпускник демонстрирует слабо сформированные навыки применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности ; способен посредственно решать стандартные задачи профессионального характера, но без учета основных требований информационной безопасности</p>	<p>Выпускник демонстрирует отсутствие навыков применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности ; не способен решать стандартные задачи профессионального характера.</p>
<p><b>ПК-1</b> «Способность выбирать актуальные темы,</p>	<p>методы сбора, проверки и анализа информации;</p>	<p>Комплексность, системность знаний; схематичность</p>	<p>Выпускник демонстрирует максимальную готовность к выбору</p>	<p>Выпускник демонстрирует базовые навыки сбора и анализа материала,</p>	<p>Выпускник демонстрирует слабые навыки сбора и анализа</p>	<p>Выпускник демонстрирует отсутствие навыков сбора и</p>

проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа»	умение выбирать актуальные темы и проблемы для публикации; владение навыком создавать медиатексты на актуальные темы	сть знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	актуальных тем и проблем для публикаций; владеет методами сбора информации, ее проверки и анализа	создания медиатекстов на актуальные темы.	материала, создания медиатекстов на актуальные темы.	анализа материала, создания медиатекстов на актуальные темы.
<b>ПК-2</b> «Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах»	создание материалов для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени; владение навыком создания материалов для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует максимальную готовность к созданию материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах в рамках отведенного бюджета времени.	Выпускник демонстрирует базовые навыки работы над созданием медиаматериала в определенных жанрах для размещения на различных мультимедийных платформах, но не всегда соблюдая отведенный бюджет времени.	Выпускник демонстрирует слабые навыки работы над созданием медиаматериала в определенных жанрах для размещения на различных мультимедийных платформах, но не всегда соблюдая отведенный бюджет времени.	Выпускник демонстрирует отсутствие навыков работы над созданием медиаматериала в определенных жанрах для размещения на различных мультимедийных платформах.
<b>ПК-4</b> «Способность разрабатывать локальный авторский	основные концепции СМИ; уметь разрабатывать, анализировать	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень	Выпускник демонстрирует максимальную готовность к созданию локальных авторских	Выпускник демонстрирует базовые навыки разработки локального авторского медиапроекта,	Выпускник демонстрирует слабо сформированные навыки разработки локального	Выпускник демонстрирует отсутствие навыков разработки локального авторского

медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ»	ь и корректировать концепции СМИ; владеть навыком разработки локального авторского медиапроекта.	самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	медиапроектов, способен участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	способен участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	авторского медиапроекта.	медиапроект а.
<b>ПК-5</b> «Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническим и службами»	методы работы над созданием медиапродукта; уметь планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок; владеть навыком работы в команде, сотрудничать с техническим и службами	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует максимальную готовность к участию в реализации медиапроекта, способен планировать работу, продвигать медиапродукта на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.	Выпускник демонстрирует базовые навыки реализации медиапроекта, способен планировать работу, продвигать медиапродукта на информационный рынок	Выпускник демонстрирует слабо сформированные навыки реализации медиапроекта, испытывает трудности при продвижении медиапродукта на информационный рынок	Выпускник демонстрирует отсутствие навыков реализации медиапроекта, не способен планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок
<b>ПК-6</b> «Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной),	особенности интерактивного общения с аудиторией, работы с социальными сетями и другими современными медийными средствами; уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой	Выпускник демонстрирует максимальную готовность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, умеет работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать	Выпускник демонстрирует базовые навыки сотрудничества с представителями различных сегментов общества, умеет работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать общение с аудиторией,	Выпускник демонстрирует слабые навыки сотрудничества с представителями различных сегментов общества, испытывает затруднения в работе с авторами и редакционной почтой, в организации интерактивн	Выпускник демонстрирует отсутствие навыков сотрудничества с представителями различных сегментов общества, не умеет работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивн

организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций»	ой и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства; владеть навыком сотрудничества с представителями различных сегментов общества, организации общественно-го резонанса публикаций	ситуации; выполнение практических задач	интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, демонстрирует готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	используя социальные сети и другие современные медийные средства	ого общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства	ое общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства
---	--	---	---	--	--	---

### 17. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Вопрос	Компетенция
1. Функции журналистики в современном обществе.	(ОПК-1) способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
2. Факторы и тенденции развития современных медиасистем.	(ОПК-2) способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
3. Современные модели медиасистем. Российская медиасистема.	(ОПК-2) способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности

	национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
4. Профессионально-этические нормы и стандарты журналистики.	(ОПК-8) способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике
5. Профессиональная и гражданская журналистика в современном медиапространстве.	(ОПК-3) способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
6. Процесс медиаконвергенции и российская журналистика.	(ОПК-2) способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
7. Журналистский текст: тема, идея, структура.	(ОПК-14) способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
8. Новостные и аналитические критерии журналистского текста.	(ОПК-15) способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
9. Композиция и структурные элементы новостного материала.	(ОПК-15) способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода

	медiateкстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
10. Принципы и методы работы журналиста с источниками информации.	(ОПК-13) способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
11. Журналистское интервью: этапы работы, профессионально-этические аспекты.	(ОПК-15) способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медiateкстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
12. Газетно-журнальная продукция в структуре медиасистемы России.	(ОПК-2) способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
13. Структура и жанровое своеобразие современного российского радиовещания: основные характеристики.	(ОПК-2) способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
14. Специфика информационного телевидения и функции телевидения в современном обществе.	(ОПК-15) способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медiateкстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и

	представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
15. Онлайн-СМИ России: основные характеристики.	(ОПК-19) способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
16. Особенности мультимедийного контента: жанры и формы.	(ОПК-19) способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
17. Работа конвергентной редакции.	(ПК-2) способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
18. Социальные сети и их место в современных медиакоммуникациях.	(ПК-6) способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций
19. Права, обязанности и ответственность журналиста в Законе о СМИ.	(ОПК-7) способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
20. Объекты авторских прав. Срок действия исключительного права в СМИ.	(ОПК-7) способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
21. Свободное использование авторских произведений в СМИ.	(ОПК-7) способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ

22. Интеллектуальные права журналиста.	(ОПК-7) способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
23. Основные понятия медиаэкономики.	(ОПК-11) способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
24. Экономические модели печатных СМИ.	(ОПК-11) способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
25. Экономические модели аудиовизуальных СМИ.	(ОПК-11) способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
26. Процессы концентрации в медиаиндустрии.	(ОПК-2) способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
27. Массовая аудитория: базовые характеристики, тенденции в поведении и	(ОПК-9) способностью базироваться на современном представлении о роли

отношении к печатным и электронным СМИ.	аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
28. Методы социологических исследований СМИ.	(ОПК-10) способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
29. Социальные функции и эффекты деятельности СМИ.	(ОПК-10) способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
30. Сущность и функции связей с общественностью. Работа пресс-служб.	(ОПК-21) способностью применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности
31. Виды рекламы, основания ее классификации. Реклама в СМИ.	(ОПК-21) способностью применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности
32. Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII веке. «Ведомости». Сатирические журналы.	(ОПК-4) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
33. Система печати России в первой четверти XIX века. Журналистика в период Отечественной войны 1812 г. Журналистика декабристов.	(ОПК-4) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
34. Русская журналистика в период подготовки и проведения реформ 1860-х годов и в пореформенный период. Вольная русская пресса за рубежом. Основные издания и авторы.	(ОПК-4) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
35. Формирование системы партийно-советских СМИ в 1920-е и 30-е гг.: структура, функции и методы управления.	(ОПК-4) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
36. Перестройка системы советских СМИ и ее задачи в период Великой Отечественной	(ОПК-4) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития

войны.	отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
37. Развитие послевоенной системы СМИ как единого информационно-пропагандистского комплекса: задачи и основные тенденции.	(ОПК-4) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
38. Развитие системы советских СМИ в 1964—1985 гг.	(ОПК-4) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
39. Советская журналистика в период перестройки.	(ОПК-4) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
40. Экономические и политические факторы развития прессы Англии, Франции и Германии в XVII—XVIII вв.	(ОПК-5) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
41. Дж. Мильтон и зарождение концепции свободы печати.	(ОПК-5) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
42. Зарубежные концепции печати в XVII-XX вв.	(ОПК-5) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
43. Экономическое и политическое развитие зарубежной журналистики в XIX — начале XX вв.	(ОПК-5) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
44. Газетно-журнальные концерны США и Западной Европы в XX в.	(ОПК-5) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
45. Стратегии современной информационной войны.	(ОПК-22) способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-

	коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
46. Отечественная журналистика рубежа XX — начале XXI в.в .	(ОПК-4) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
47. Зарубежное телерадиовещание во второй половине XX — начале XXI вв.	(ОПК-5) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
48. Зарубежная пресса во второй половине XX — начале XXI вв.	(ОПК-5) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
49. Проблемы информационной безопасности в современном медийном процессе.	(ОПК-22) способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
50. Сущность и структура медийного бизнеса.	(ОПК-11) способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
51. Медиапланирование как стратегия современного медийного бизнеса.	(ОПК-11) способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента

52. Технологии создания медийного продукта в тележурналистике.	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);
53. Маркетинговые стратегии медийного бизнеса.	(ОПК-11) способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
54. Технологии современного медийного продвижения.	(ОПК-11) способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
55. Осуществить контент-анализ предложенной статьи на предмет актуальности ее проблематики в современном научном дискурсе.	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1); способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);
56. Проанализировать образ современного теле- и радиоведущего (по выбору).	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);
57. Представить схему новостной	способностью ориентироваться в наиболее

<p>программы на теле- и радиоканалах.</p>	<p>распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);</p>
<p>58. Привести пример индивидуального творческого стиля журналиста-аналитика.</p>	<p>способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);</p>
<p>59. Дать комментарий законодательно-правовой ситуации плагиата художественной рукописи.</p>	<p>способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);</p>
<p>60. Охарактеризовать законодательно-правовые условия процедуры открытия медийного бизнеса.</p>	<p>способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);          способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);</p>
<p>61. Составить проект примерного бизнес-плана создания и развития определенного типа журнала (по выбору).</p>	<p>способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного</p>

	статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);
62. Представить тезисы аналитической статьи, посвященной молодежной проблематике.	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);
63. Определить жанрово-типологические особенности представленного журналистского текста.	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);
64. Определить структуру и эффективность заголовочного комплекса представленной публикации.	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);
65. Выделить основные структурно-композиционные элементы предложенного журналистского текста.	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);
66. Охарактеризовать дизайн представленного печатного издания	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

67. Дать характеристику специфики дизайна он-лайн издания (по выбору).	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);
68. Представить вопросы аналитического интервью (проблематика – по выбору).	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);
69. Проанализировать текст рекламных объявлений на страницах предложенной печатной продукции	способностью применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);
70. Создать рекламный текст для продвижения печатной продукции (по выбору)	способностью применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);
71. Представить схему продвижения СМИ на современном информационном рынке.	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);
72. Обосновать экономическую целесообразность функционирования предложенного издания.	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

73. Представить авторский вариант медиатекста и обосновать его жанрово-типологические параметры	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);
74. Представить схему создания медийного проекта.	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);
75. Выявить и охарактеризовать признаки функционального стиля в предложенном тексте.	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);
76. Отредактировать предложенный текст и дать комментарий использованным приемам редакторской правки.	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);
77. Составить социальные и психологические характеристики целевой аудитории представленного вида издания.	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);
78. Выделить основные структурно-композиционные элементы предложенного журналистского текста.	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

79. Охарактеризовать дизайн представленного печатного издания.	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);
80. Дать характеристику специфики дизайна он-лайн издания (по выбору).	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);
81. Представить вопросы аналитического интервью (проблематика – по выбору).	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);
82. Проанализировать текст рекламных объявлений на страницах предложенной печатной продукции.	способностью применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);
83. Создать рекламный текст для продвижения печатной продукции (по выбору).	способностью применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);
84. Представить схему продвижения СМИ на современном информационном рынке.	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);
85. Обосновать экономическую целесообразность функционирования предложенного издания.	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции

	сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);
86. Представить авторский вариант медиатекста и обосновать его жанрово-типологические параметры.	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);
87. Представить схему создания медийного проекта.	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);
88. Выявить и охарактеризовать признаки функционального стиля в предложенном тексте.	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);
89. Отредактировать предложенный текст и дать комментарий использованным приемам редакторской правки.	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);
90. Составить социальные и психологические характеристики целевой аудитории представленного вида издания.	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

**18. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы**

Наименование оценки	Критерий
<b>«отлично»</b>	На <b>«отлично»</b> оценивается ответ, в котором показано полное знание теории и практики профильных журналистских дисциплин направленности Журналистики и медийный бизнес, умение логично и полно раскрыть суть излагаемого вопроса, продемонстрировать профессиональную эрудицию при ответе на дополнительные вопросы комиссии, умение и навыки самостоятельно выполнить практическое задание.
<b>«хорошо»</b>	На <b>«хорошо»</b> оценивается ответ, в котором показано достаточное знание теории и практики профильных журналистских дисциплин направленности Журналистики и медийный бизнес, умение последовательно раскрыть суть излагаемого вопроса, продемонстрировать профессиональные ориентиры при ответе на дополнительные вопросы комиссии, умение и навыки выполнить практическое задание.
<b>«удовлетворительно»</b>	На <b>«удовлетворительно»</b> оценивается ответ, в котором показано посредственное знание теории и практики профильных журналистских дисциплин направленности Журналистики и медийный бизнес, затруднение студента при изложении вопроса, продемонстрированы слабые профессиональные ориентиры при ответе на дополнительные вопросы комиссии, недостаточные умения и навыки при выполнении практических заданий.
<b>«неудовлетворительно»</b>	На <b>«неудовлетворительно»</b> оценивается ответ, в котором отсутствует знание теории и практики профильных журналистских дисциплин направленности Журналистики и медийный бизнес, возникают серьезные затруднения при изложении студентом вопроса, отсутствуют профессиональные ориентиры при ответе на дополнительные вопросы комиссии и умения, навыки грамотного выполнения практических заданий.