

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования  
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

**Программа практики**

*Вид практики:* **Производственная практика**

*Тип практики:* **Преддипломная практика**

*Способ проведения:* **стационарная**

**42.03.02. Журналистика**  
направление подготовки с кодом

**Технологии современных медиакоммуникаций**  
Направленность

**бакалавр**  
Квалификация (степень) выпускника  
бакалавр

**Очная/заочная**  
Форма обучения

КРАСНОДАР 2017

Составитель: Щербакова Н.И., к.ф.н, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, Ефименко Л.Н., к.ф.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Рецензент: Власенко Я.А., первый зам. главного редактора газеты «Кубанские новости»

Программа практики обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № 11 от 20 июня 2017 года

Содержание программы соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Программа преддипломной практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебными планами всех годов набора, актуализированными согласно действующей редакции стандарта, по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика

### ***1. Вид практики, способ и форма ее проведения***

**Целью** преддипломной практики является разработка и создание локального авторского медийного проекта как предмета дипломного исследования.

**Задачи** преддипломной практики:

- защита профессионального творческого досье;
- сбор и реферирование научной литературы по проблеме ВКР;
- разработка концепции локального авторского медийного проекта;
- создание бизнес-плана локального авторского медийного проекта;
- работа над локальным авторским медийным проектом (подготовка информационной площадки: разработка сайта, логотипа газеты/журнала, сбор и создание контента, соответствующего формату медийного проекта).

Преддипломную практику студенты факультета журналистики проходят в разных средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевидении, в Интернет-изданиях, издательствах и т.д.). Основные партнеры факультета журналистики: информационно-аналитический портал «Полиграф 23», журнал «Вектор», «Новая газета Кубани», «ВК Пресс», радио «Европа Плюс», «Кубанские новости» и т.д. Однако, учитывая тенденции развития рынка медиаиндустрии, связанные с процессами профессиональной конвергенции и реструктуризацией трудоустройства, реальную потребность редакций в практикантах и стажерах, факультет не придерживается «жесткой» политики в распределении студентов на практику и предоставляет им возможность индивидуального выбора. Преддипломная практика осуществляется на основе договоров от организаций, которые предоставляют места для прохождения практики студентам факультета журналистики КСЭИ на безвозмездной основе.

По способу проведения преддипломная практика является стационарной, проходит по месту основной деятельности в профильных учреждениях г. Краснодара и не требует командирования студентов.

Форма проведения практики: дискретная, по периодам проведения практик – путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

### ***2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)***

В результате прохождения преддипломной практики обучающийся должен:

**Знать:** основы медиакоммуникаций; инновационные технологии медийного продвижения; сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; технологии и методы журналистского расследования;

**Уметь:** разработать концепцию издания; готовить и редактировать аналитические материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ; организовать и провести спец.мероприятие; разрабатывать собственные медийные проекты; продвигать СМИ на информационном рынке.

**Владеть:** навыками проведения рекламных и интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний с использованием интерактивных и мультимедийных средств; производства печатных медиа, (включая книги), монтажа аудиовизуального произведения на базе современных аппаратных и программных комплексов; текстовой и внетекстовой работы (проектной, продюсерской, организаторской), методами разработки бизнес-плана для создания СМИ; устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах;

В результате прохождения преддипломной практики обучающийся должен приобрести следующие профессиональные компетенции:

*способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);*

*способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).*

### **3. Место практики в структуре образовательной программы**

Преддипломная практика входит в Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Программа преддипломной практики составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (от 07.08.2014 № 951).

### **4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях**

Продолжительность и сроки проведения преддипломной практики устанавливаются графиками учебного процесса и учебными планами. Преддипломная практика в зависимости от года набора и формы обучения проводится в следующих объемах:

#### **Очная форма обучения**

Набор 2016, 2017 года

4 курс 8 семестр 27 ЗЕТ, 18 недель

#### **Заочная форма обучения**

Набор 2016, 2017 года

4 курс весенний семестр 27 ЗЕТ, 18 недель

**Форма контроля по преддипломным практикам – зачет с оценкой.**

### 5. Содержание практики

Трудоемкость преддипломной практики, проводимой концентрированно в 8 семестре продолжительностью 18 недель объемом 27 ЗЕТ (972 часа) распределяется следующим образом:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Объем в часах	Возможная форма контроля
1	Инструктаж по технике безопасности	2	регистрация посещения
2	Производственный этап: защита профессионального творческого досье; сбор и реферирование научной литературы по проблеме ВКР, разработка концепции и бизнес-плана авторского медийного проекта; осуществление деловой коммуникации на стадии подготовки медийного проекта; проведение спецмероприятий и создание журналистского, рекламного и пиар-контента для медиапроекта; Подготовка медийной площадки для авторского проекта.	720	Проверка дневника Практики  Защита портфолио
3	Обработка и анализ полученной информации по созданию авторского медийного проекта	200	Проверка авторского медийного проекта
4	Подготовка и защита отчета, авторского медийного проекта	50	Зачет с оценкой
Итого:		972 часа	

### 6. Формы отчетности по практике

Формы отчетности по преддипломной практике:

- дневник
- отчет
- портфолио
- авторский медийный проект

### 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Содержание и структура ФОС соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

#### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП

способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4)		
Этап 1	Знать	знать основные концепции СМИ,
Этап 2	Уметь	уметь разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ

Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	владеть техниками и технологиями создания собственных медийных проектов
--------	---	---

<b>способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6)</b>		
Этап 1	Знать	знать особенности интерактивного общения с аудиторией, работы с социальными сетями и другими современными медийными средствами
Этап 2	Уметь	готовить и редактировать аналитические материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	организовать и провести спецмероприятие; продвигать СМИ на информационном рынке

## **7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	знать основные концепции и СМИ	Полные и системные знания основных концепций СМИ	достаточные знания основных концепций СМИ	Частичные знания основных концепций СМИ	Не знает основных концепций СМИ	Локальный авторский медиапроект
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	умение разрабатывать, анализировать и корректировать концепции и СМИ	Умеет самостоятельно разрабатывать, анализировать и корректировать концепции и СМИ	достаточная степень самостоятельности при разработке, анализе и корректировке концепции СМИ	Допускает существенные ошибки при разработке, анализе и корректировке концепции СМИ	Не умеет самостоятельно разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ	Локальный авторский медиапроект
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	владеть навыками разработки и локального авторского медиапроекта.	Уверенно владеет навыками разработки и локального авторского медиапроекта	Владеет навыками разработки локального авторского медиапроекта	Частично владеет навыками разработки локального авторского медиапроекта	Не владеет навыками разработки локального авторского медиапроекта	Локальный авторский медиапроект

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средств о оценивания
			отлично	хорошо	удовлетвори тельно	неудовлетво рительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	современные медийные средства взаимодействия с аудиторией	Полные и системные знания современных медийных средств взаимодействия с аудиторией	Достаточные знания современных медийных средств взаимодействия с аудиторией	бессистемные знания современных медийных средств взаимодействия с аудиторией	Незнание современных медийных средств взаимодействия с аудиторией	практические задания, портфолио
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	умение работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное взаимодействие с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства	сформированные и осознанные умения работы с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), способность организовывать интерактивное взаимодействие с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства	Достаточные умения для работы с авторами и редакционной почтой, сформированные способности организовывать интерактивное взаимодействие с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства	недостаточные умения для работы с авторами и редакционной почтой, слабо сформированные способности организовывать интерактивное взаимодействие с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства	Отсутствует умение работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), не сформированы способности организовывать интерактивное взаимодействие с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства	практические задания, портфолио
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	коммуникационные навыки общения с представителями различных сегментов общества	владеет коммуникационными навыками общения с представителями различных сегментов общества	владеет коммуникационными навыками общения с представителями различных сегментов общества, допускает несущественные ошибки	Не полностью владеет коммуникационными навыками общения с представителями различных сегментов общества	Частично владеет коммуникационными навыками общения с представителями различных сегментов общества	практические задания, портфолио

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Компетенция: ПК-4

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: Локальный авторский медиапроект

Компетенция: ПК-6

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: практические задания, портфолио

Студент готовит отчет по содержанию своего портфолио и оформляет его в виде презентации, включающей аналитическую часть (сколько работ включает авторское досье, что это за работы, какова динамика наполнения досье, качественные характеристики материалов, профессиональный профиль автора и пр.), иллюстративную (лучшие творческие работы автора, особенно отмеченные наградами или участвовавшие в конкурсах).

В презентацию включаются работы, наиболее полно и точно характеризующие профессиональную компетентность автора.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Компетенция: ПК-4

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: Локальный авторский медиапроект

Методика оценивания: зачет с оценкой

<b>Наименование оценки</b>	<b>Критерий</b>
отлично	Зачет с оценкой <b>«отлично»</b> выставляется студенту, если он успешно защитил конечный результат труда (авторский локальный медийный проект), предварительно одобренный и завизированный руководителем практики по месту ее прохождения, если он поэтапно отчитывался перед руководителем практики от кафедры, если он своевременно представил всю документацию.
хорошо	Зачет с оценкой <b>«хорошо»</b> выставляется студенту, если он достаточно успешно защитил конечный результат труда (авторский локальный медийный), предварительно одобренный и завизированный руководителем практики по месту ее прохождения, если он поэтапно отчитывался перед руководителем практики от кафедры, если он своевременно представил всю документацию.
удовлетворительно	Зачет с оценкой <b>«удовлетворительно»</b> выставляется студенту, если он защитил конечный результат труда (авторский локальный медийный проект), предварительно одобренный и завизированный руководителем практики по месту ее прохождения, если он поэтапно отчитывался перед руководителем практики

	от кафедры, если он своевременно представил всю документацию.
неудовлетворительно	Зачет с оценкой «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не представил конечный результат труда или не смог защитить его.

Компетенция: ПК-6

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: практические задания, портфолио

Методика оценивания: зачтено/не зачтено

Наименование оценки	Критерий
зачтено	Владеет умениями и навыками общения с представителями различных сегментов общества, успешно работает с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), использует социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивая общественный резонанс публикаций.
не зачтено	Не владеет умениями и навыками общения с представителями различных сегментов общества, не может работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), не использует социальные сети и другие современные медийные средства

**8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики**

**а) основная литература:**

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. М.: Аспект Пресс, 2010.
3. Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов, изд. 2-е – М., 2010.
5. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия журналист. 3-е изд., 2010.

**б) дополнительная литература:**

1. Гуревич С.М. Номер газеты. Учебное пособие – М., 2002.
2. Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие. – М., 2010
3. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты – М., 2010
4. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие – М., 2000.

5. Лазутина Г.В., Распонова С.С. Жанры журналистского творчества. – М., 2011

6. Радиожурналистика. – М., 2000

**в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

[www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)

[www.hat.ru](http://www.hat.ru)

[www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)

[www.znanium.com](http://www.znanium.com)

**Электронные ресурсы информационных агентств и популярных СМИ в Интернете**

«РосБизнесКонсалтинг» - <http://rbc.ru>

ИТАР-ТАСС – <http://www.itar-tass.com>

РИА «Новости» - <http://rian.ru>

«Regions.Ru» - <http://www.regions.ru>

«Интерфакс» - <http://www.interfax.ru>

«Росбалт» - <http://www.rosbalt.ru>

«Лента.Ру» - <http://www.lenta.ru>

«Газета.Ру» - <http://www.gazeta.ru>

«Страна.Ру» - <http://www.strana.ru>

«СМИ.Ру» - <http://www.smi.ru>

1 канал – <http://www.1tv.ru>

***9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)***

На практике студент закрепляет навыки разработки медийного проекта, владения технологиями, связанные с производством информационного продукта для различных платформ (газета, телевидение, радио, Интернет и пр.), технологиями медийного продвижения; технологиями продвижения СМИ на информационном рынке.

***10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики***

Материально-техническое обеспечение преддипломной практики формируется редакциями СМИ, издательскими предприятиями, пресс-службами и рекламными структурами и прочими институтами медиаиндустрии.