

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

Программа практики

Вид практики: **Производственная практика**

Тип практики: **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

Способ проведения: **стационарная**

42.03.02 Журналистика
направление подготовки с кодом

Технологии современных медиакоммуникаций
Направленность

бакалавр
Квалификация (степень) выпускника

очная, заочная
Форма обучения

КРАСНОДАР 2017

Составитель: Щербакова Н.И., к.ф.н, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, Ефименко Л.Н., к.ф.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Рецензент: Власенко Я.А., первый зам. главного редактора газеты «Кубанские новости»

Программа производственной практики обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № 11 от 20 июня 2017 года

Содержание программы соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Программа практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебными планами всех годов набора, актуализированными согласно действующей редакции стандарта, по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

1. Вид практики, способ и форма ее проведения

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) – важная составная часть профессиональной подготовки бакалавра в области журналистики.

Целью производственной практики является закрепление у студентов знаний по теории и практике медиакоммуникаций, приобретение ими профессиональных навыков и их совершенствование, ознакомление с реалиями редакционной жизни предприятий медиаиндустрии, активное включение в повседневную деятельность организации медиаиндустрии и формирование основ профессиональной культуры студентов при непосредственной работе на профессиональной базе факультета (Медиацентр КСЭИ) и в разных средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, радио- и телевидении, в интернет-изданиях и т.п.).

Задачи производственной практики:

- углубленное знакомство с организацией работы предприятий массовой информации, их структурой, планированием, подготовкой и выпуском медийной продукции;
- закрепление навыков создания медиатекстов, производственно-технологического процесса создания печатных и Интернет-СМИ, теле-радиопрограммы;
- приобретение практических навыков и умений профессиональной коммуникации при подготовке и проведении интервью, круглых столов, пресс-конференций;
- закрепление навыков и умений выпуска корпоративных СМИ;
- формирование навыков подготовки информационных материалов в разных жанрах, создание материалов для СМИ в аналитических и художественно-публицистических жанрах;
- формирование навыков редактирования печатного текста, ауди- и видеоматериала. Участие в верстке и оформлении номера или программы, в монтаже ауди- видеоматериалов.

Основные партнеры факультета журналистики: информационно-аналитический портал «Полиграф23», журнал «Вектор», «Новая газета Кубани», газета «Казачий вестник», «Аргументы и факты-Юг», 9-й канал, «ВК Пресс», радио «Европа Плюс», «Кубанские новости» и т.д.

Выбор места практики обусловлен логикой учебного процесса, необходимостью закрепления теоретического материала профильных дисциплин: «Новые медиа в современном информационно-коммуникационном пространстве», «Основы медиакоммуникаций», «Основы медиатекста», «Современные технологии рекламы и PR», «Основы стилистики и литературного редактирования», «Основы веб-дизайна» и др., дающие студентам представление о профессиональных особенностях работы журналиста в условиях внедрения инновационных технологий медиакоммуникаций, о технологиях создания аналитических текстов, о методике медийного продвижения и проведения мероприятий.

Учитывая тенденции развития рынка медиаиндустрии, связанные с профессиональной конвергенцией и реструктуризацией трудоустройства, ре-

альную потребность редакций в практикантах и стажерах, факультет не придерживается «жесткой» политики в распределении студентов на практику, предоставляет им возможность индивидуального выбора. Производственные практики осуществляются на основе договоров, которые заключаются руководством факультета с ведущими массмедиа города и края: «Новая газета Кубани», газета «Казачий вестник», «Аргументы и факты-Юг», 9-й канал, «ВК Пресс», радио «Европа Плюс», «Кубанские новости», подтверждающих готовность принять малые группы практикантов на безвозмездной основе. В зависимости от вида практики студенты-журналисты проходят её в институте (Медийный центр), в различных средствах массовой информации, рекламных, информационных и агентствах, пресс-центрах и пресс-службах государственных и негосударственных организаций.

В ходе практики студенты знакомятся со структурой печатных и электронных СМИ, информационных и рекламных агентств, пресс-служб. В отделах редакции газеты (или журнала), студенты знакомятся с процессом производства печатного и электронного издания, медийных материалов, начиная со сбора информационного материала журналистами, техникой его написания и обработки в отделах редакции, редактирования, вёрстки газетных (журнальных) полос номера и заканчивая технологическим процессом печатания тиража газеты (журнала), обновления контента Интернет-СМИ.

Организация практики осуществляется в режиме деловой, внутриорганизационной и межличностной коммуникации, решения поставленных перед практикантом задач по сбору, мониторингу информации, проведению интервью, опросов, написанию собственных текстов, редактированию предложенных. Участие в подготовке материалов в формате информационных и аналитических жанров: поиск исходных данных, формирование замысла будущих публикаций, составление плана, непосредственное создание материала для массмедиа в разных жанрах.

По способу проведения производственная практика является стационарной, проходит по месту основной деятельности в учебно-производственных и других вспомогательных объектах Института (Медийный Центр КСЭИ) и не требует командирования студентов.

Форма проведения практики: дискретная, по периодам проведения практик – путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен:

Знать: правила размещения текстовых, видео, аудио, фотографических произведений в интерактивных средах, компоновки материалов печатных и интерактивных медиа с использованием технических средств; особенности национальных медиамodelей, базовые принципы формирования медиаси-

стем, специфику подготовки журналистских материалов для различных видов СМИ, специфику аналитических жанров; современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ; законодательно-правовую базу медийного бизнеса; основы паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности.

Уметь: использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач; анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, проводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов, участвовать в подготовке коллективного медиапродукта; организовать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные ресурсы, обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.

Владеть: цифровыми технологиями, применяемыми в медиасфере для решения профессиональных задач; инновационными практиками в сфере массмедиа, навыками создания аналитического текста различных жанров в рамках отведенного бюджета времени и с использованием различных знаковых систем, технологиями интерактивного общения с аудиторией, сотрудничества с представителями различных сегментов общества; навыками разработки и создания медийных проектов.

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен приобрести следующие профессиональные компетенции:

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

способностью создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах (ПКН-6).

3. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика входит в Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы и определяет направленность программы бакалавриата.

Программа производственной практики составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (от 07.08.2014 № 951).

Производственной практике предшествует изучение дисциплин профессионального цикла базового и вариативного компонентов ФГОС ВО. Для эффективного прохождения производственной практики студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Новые медиа в современном информационно-коммуникационном пространстве», «Основы медиакоммуникаций», «Основы медиатекста», «Современные технологии рекламы и PR», «Основы стилистики и литературного редактирования», «Основы веб-дизайна», «История зарубежной литературы и журналистики», «Техника и технология создания медиапродукта», «Основы современного медийного бизнеса» и др.

4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях

Продолжительность и сроки проведения производственной практики устанавливаются графиками учебного процесса и учебными планами. Производственная практика в зависимости от года набора и формы обучения проводится в следующих объемах:

Очная форма обучения

Набор 2016,2017 года

2 курс 4 семестр - 9 ЗЕТ, 6 недель

3 курс 6 семестр -12 ЗЕТ, 8 недель

Форма контроля по производственной практике – зачет с оценкой

5. Содержание практики

Трудоемкость производственной практики, проводимой концентрированно в 4 семестре продолжительностью 6 недель объемом 9 ЗЕТ (324 часа), распределяется следующим образом:

| № п/п | Разделы (этапы) практики | Объем в часах | Возможная форма контроля |
|---------------|--|----------------------|---|
| 1. | Инструктаж по технике безопасности | 2 | регистрация посещения |
| 2. | Производственный этап: создание журналистских текстов в формате аналитических (не менее пяти), обработка и размещение журналистского контента на информационных ресурсах факультета журналистики КСЭИ; осуществление деловой и межличностной коммуникации в рамках подготовки и проведения спецмероприятий, общение с целевой аудиторией в соцсетях | 240 | Проверка дневника практики, выполнения практических заданий |
| 3. | Обработка и анализ результатов проделанной работы | 52 | Проверка подготовленных материалов |
| 4. | Подготовка и защита отчета, журналистские материалы разных жанровых форматов (вербальный) и их размещение в различных средах и на различных носителях и платформах (не менее 5). | 30 | Зачет с оценкой |
| Итого: | | 324 часа | |

Трудоемкость производственной практики, проводимой концентрированно в 6 семестре продолжительностью 8 недель объемом 12 ЗЕТ (432 часа), распределяется следующим образом:

| № п/п | Разделы (этапы) практики | Объем в часах | Возможная форма контроля |
|--------|--|---------------|---|
| 1 | Инструктаж по технике безопасности | 2 | регистрация посещения |
| 2 | Производственный этап: Создание и редактирование журналистских материалов различных форматов (фото-, видео-, аудио), их размещение в различных средах и на различных носителях и платформах; создание рекламных текстов; организация и проведение пиар-акций, медийных промоакций (по выбору студента). | 320 | Проверка дневника практики, выполнения практических заданий |
| 3 | Обработка и анализ полученной информации | 30 | Проверка подготовленных материалов |
| 4 | Подготовка и защита отчета, журналистские материалы разных жанровых форматов (фото-, видео-, аудио) и их размещение в различных средах и на различных носителях и платформах (не менее 5). | 80 | Зачет с оценкой |
| Итого: | | 432 часа | |

6. Формы отчетности по практике

Формы отчетности по производственной практике:

- дневник
- отчет
- журналистские материалы разных жанровых форматов (вербальной, фото-, видео-, аудио) и их размещение в различных средах и на различных носителях и платформах (не менее 5).

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Содержание и структура ФОС соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП

| способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2) | | |
|---|--|--|
| Этап 1 | Знать | Знать специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов. Знать жанровые особенности в творчестве фотожурналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации Знать программные, аппаратные, коммуникационные средства и методы реализации мультимедиа-проектов. Знать принципы редакционной политики различных СМИ (корпоративных, местных, региональных, федеральных). |
| Этап 2 | Уметь | Уметь готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время. Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта. Уметь создавать мультимедиа-проекты и организовывать работу проектных команд Уметь ориентироваться в современных форматах отечественного телепроизводства. Уметь создавать и редактировать журналистские материалы в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах в соответствии с требованиями редакционной политики |
| Этап 3 | Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть | Владеть навыками фотосъёмки в обычных, нестандартных и экстремальных условиях Владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте). Владеть навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях. |

| способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3) | | |
|--|--|---|
| Этап 1 | Знать | знать нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; |
| Этап 2 | Уметь | уметь использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности; |
| Этап 3 | Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть | владеть навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов |

| способностью создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах (ПКН-6) | | |
|--|--|--|
| Этап 1 | Знать | Методики и технологии медийного продвижения |
| Этап 2 | Уметь | создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах |
| Этап 3 | Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть | Владеть навыками создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Этап | Критерий оценивания | Показатель оценивания | Шкала оценивания | | | | Средство оценивания |
|---------------|---|---|--|---|---|---|--|
| | | | отлично | хорошо | удовлетворительно | неудовлетворительно | |
| 1. Знать | Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний | Жанры, форматы, специфика различных знаковых систем, мультимедийных платформ, типология СМИ | Системное, полное знание жанров, форматов, специфика различных знаковых систем, мультимедийных платформ, типологии СМИ | Прочные знания жанров, форматов, специфика различных знаковых систем, мультимедийных платформ, типологии СМИ | Частичное знание жанров, форматов, специфика различных знаковых систем, мультимедийных платформ, типологии СМИ | Незнание жанров, форматов, специфика различных знаковых систем, мультимедийных платформ, типологии СМИ | журналистские материалы различных форматов |
| 2. Уметь | Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации | материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем | самостоятельная подготовка материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем | самостоятельная подготовка материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, допускает несущественные ошибки | допущены существенные ошибки при подготовке материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем | Неумение самостоятельно подготовить материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем | журналистские материалы различных форматов |
| 3. Владеть | Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач | навыки создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размеще- | Отлично владеет навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа | Хорошо владеет навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа | Не полностью владеет навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для | Не владеет навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах | журналистские материалы различных форматов |

| | | | | | | | |
|--|--|--|---|---|---|--|--|
| | | ния на различных мультимедийных платформах | СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах | СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах | размещения на различных мультимедийных платформах | | |
|--|--|--|---|---|---|--|--|

| Этап | Критерий оценивания | Показатель оценивания | Шкала оценивания | | | | Средство оценивания |
|------------|---|---|---|--|--|---|--|
| | | | отлично | хорошо | удовлетворительно | неудовлетворительно | |
| 1. Знать | Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний | Нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования разных типов СМИ | Полные, системные знания норм, стандартов, форматов, стилей, технологических требований разных типов СМИ | достаточные знания норм, стандартов, форматов, стилей, технологических требований разных типов СМИ | Частичные знания норм, стандартов, форматов, стилей, технологических требований разных типов СМИ | Незнание норм, стандартов, форматов, стилей, технологических требований разных типов СМИ | решение задач по редактированию медиатекстов различных знаковых систем |
| 2. Уметь | Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации | Умение самостоятельно анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов | Высокий уровень умений самостоятельно анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов | сформированные умения самостоятельно анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов | Слабо сформированные умения самостоятельно анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов | неумение самостоятельно анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов | решение задач по редактированию медиатекстов различных знаковых систем |
| 3. Владеть | Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач | Навыки анализа, оценки и редактирования медиатекстов с учетом норм, стандартов, форматов, стилей, | Владеет навыками анализа, оценки и редактирования медиатекстов с учетом норм, стандартов, форматов, | Успешно владеет навыками анализа, оценки и редактирования медиатекстов с учетом норм, стандартов, | Не полностью владеет навыками анализа, оценки и редактирования медиатекстов с учетом норм, стан- | Не владеет навыками анализа, оценки и редактирования медиатекстов с учетом норм, стандартов, форматов, стилей, техноло- | решение задач по редактированию медиатекстов различных знаковых систем |

| | | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|--|--|
| | | технологических требований, принятых в СМИ разных типов | стилей, технологических требований, принятых в СМИ разных типов | форматов, стилей, технологических требований, принятых в СМИ разных типов | дартов, форматов, стилей, технологических требований, принятых в СМИ разных типов | гических требований, принятых в СМИ разных типов | |
|--|--|---|---|---|---|--|--|

| Этап | Критерий оценивания | Показатель оценивания | Шкала оценивания | | | | Средство оценивания |
|------------|---|---|--|--|--|---|----------------------|
| | | | отлично | хорошо | удовлетворительно | неудовлетворительно | |
| 1. Знать | Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний | Методики и технологии медийного продвижения | Полные и системные знания методик и технологий медийного продвижения | Достаточные знания методик и технологий медийного продвижения | Неполные знания методик и технологий медийного продвижения | Незнание методик и технологий медийного продвижения | практические задания |
| 2. Уметь | Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации | Умение создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах | Умение самостоятельно создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах | достаточные умения создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств | Частичные умения умения создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах | неумение создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах | практические задания |
| 3. Владеть | Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач | навыки создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации | Владеет навыками создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации | Владеет навыками создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации, допускает несущественные | Не полностью владеет навыками создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации | Не владеет | практические задания |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--------|--|--|--|
| | | | | ошибки | | | |
|--|--|--|--|--------|--|--|--|

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Компетенция: ПК-2

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: журналистские материалы различных форматов (2-ой курс – вербальные, 3-ий курс – фото-, видео-, аудио)

Компетенция: ПК-3

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: решение задач по редактированию медиатекстов различных знаковых систем

Компетенция: ПКН-6

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: практические задания

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Компетенция: ПК-2

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: журналистские материалы различных форматов (2-ой курс – вербальные, 3-ий курс – фото-, видео-, аудио)

Методика оценивания: зачтено/ не зачтено

| Наименование оценки | Критерий |
|---------------------|--|
| «зачтено» | Владение умениями и навыками в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ и размещать их на различных мультимедийных платформах. |
| «не зачтено» | Неумение в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ и размещать их на различных мультимедийных платформах. |

Компетенция: ПК-3

Этап формирования компетенции:

Средство оценивания: решение задач по редактированию медиатекстов различных знаковых систем

Методика оценивания: зачтено/ не зачтено

| Наименование оценки | Критерий |
|---------------------|---|
| «зачтено» | Владение умениями и навыками анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. |
| «не зачтено» | неумение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. |

Компетенция: ПКН-6

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: практические задания

Методика оценивания: зачтено/ не зачтено

| Наименование оценки | Критерий |
|---------------------|---|
| «зачтено» | Владеет навыками создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации |
| «не зачтено» | Не владеет навыками создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации |

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики

а) основная литература:

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. М.: Аспект Пресс, 2010.
3. Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов, изд. 2-е – М., 2010.
5. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия журналист. 3-е изд., 2010.

б) дополнительная литература:

1. Гуревич С.М. Номер газеты. Учебное пособие – М., 2002.
2. Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие. – М., 2010.
3. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты – М., 2010.

4. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие – М., 2000.
5. Лазутина Г.В., Распонова С.С. Жанры журналистского творчества. – М., 2011
6. Радиожурналистика. – М., 2000.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

www.mediascope.ru

www.hat.ru

www.gipp.ru

www.znaniium.com

Электронные ресурсы информационных агентств и популярных СМИ в Интернете

«РосБизнесКонсалтинг» - <http://rbc.ru>

РИА «Новости» - <http://rian.ru>

«Regions.Ru» - <http://www.regions.ru>

«Интерфакс» - <http://interfax.ru>

«Росбалт» - <http://www.rosbalt.ru>

«Лента.Ру» - <http://www.lenta.ru>

«Газета.Ру» - <http://www.gazeta.ru>

«Страна.Ру» - <http://www.strana.ru>

«СМИ.Ру» - <http://www.smi.ru>

1 канал – <http://www.1tv.ru>

Россия – <http://www.rutv.ru>

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Производственная практика базируется на технологиях медийного продвижения, медиакоммуникации, используемых в редакциях, информационных агентствах, теле- и радиовещательных структурах. В рамках мастер-классов и профессиональных студий представителей медиаиндустрии могут использоваться активные и интерактивные формы проведения занятий.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Материально-техническое обеспечение производственной практики формируется учебными базами факультета, редакциями СМИ, издательскими предприятиями, пресс-службами и рекламными структурами и прочими институтами медиаиндустрии.