

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

Программа практики

Вид практики: Производственная практика

Тип практики: Преддипломная практика

Способ проведения: стационарная

42.03.03 Издательское дело
направление подготовки с кодом

Инновационные технологии в издательском деле
Направленность

бакалавр

Квалификация (степень) выпускника

очная, заочная

Форма обучения

КРАСНОДАР 2017

Составитель: Щербакова Н.И., к.ф.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, Ефименко Л.Н., к.ф.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Рецензент: Сидорова Е.В., главный редактор издательства «Традиция»

Программа практики обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол №11 от 20 июня 2017 года

Содержание программы соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Программа практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебными планами всех годов набора, актуализированными согласно действующей редакции стандарта, по направлению подготовки 42.03.03. Издательское дело

1. Вид практики, способ и форма ее проведения

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и предполагает целенаправленную деятельность над формированием издательского портфеля предприятия, организацию маркетинговых и социологических исследований, изучение концепции предприятия.

Цель преддипломной практики - работа над информационными или исследовательскими материалами в соответствии с типом и темой выпускной работы; разработка медийного проекта (печатного, электронного издания).

Задачи преддипломной практики:

- изучение и научное осмысление практики современной редакционно-издательской деятельности для использования в ВКР;
- сбор и обобщение фактического материала о производственной деятельности организации для ВКР;
- обобщение и научная обработка данных маркетинговых исследований;
- анализ и систематизация отечественной и зарубежной научной информации по теме ВКР.

По способу проведения преддипломная практика является стационарной, проходит по месту основной деятельности в профильных учреждениях г. Краснодара и не требует командирования студентов. Преддипломную практику студенты проходят в издательствах, типографиях. Основные партнеры факультета журналистики: ООО «Просвещение Юг», ЗАО «Краснодар-бланкиздат».

Форма проведения практики: дискретная, по периодам проведения практик – путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)

В результате прохождения преддипломной практики обучающийся должен:

Знать:

- технологии разработки медийного проекта (печатного, электронного издания);
- правовые основы издательского дела;
- эффективные стратегии логистической системы;
- основы веб-дизайна;

Владеть:

- приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации;
- информационными технологиями в издательском деле, технологиями оптимизации электронных изданий, технологиями редакционно-издательского процесса;

- навыками работы на всех этапах подготовки издательской продукции (работа с авторами, макетирование, редакторская подготовка изданий, работа корректора, навыки дизайнерской работы);

Уметь:

- использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности;

- определять характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий;

- принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности;

- обеспечивать информационно-библиографическое и рекламное сопровождение проектной издательской деятельности;

- соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов;

- рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта.

В результате прохождения преддипломной практики обучающийся должен приобрести следующие профессиональные компетенции:

Способностью участвовать в разработке издательского проекта (ПК-17);

Способностью рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта (ПК-25).

3. Место практики в структуре образовательной программы

Преддипломная практика входит в Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Программа преддипломной практики составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.03. Издательское дело, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (от 20.10.2015 № 1168).

Преддипломной практике предшествует изучение дисциплин профессионального цикла базового и вариативного компонентов ФГОС ВО. Для эффективного прохождения практики студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин "Инновационные технологии в издательско-полиграфической деятельности", "Основы разработки и управления издательскими проектами", "Компьютерная графика", "Предпринимательство в издательском деле", "Бильдредактирование" и др.

4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях

Продолжительность и сроки проведения практики устанавливаются графиками учебного процесса и учебными планами. Преддипломная практика в зависимости от года набора и формы обучения проводится в следующих объемах:

Очная форма обучения

Набор 2013года

4курс 8 семестр 12 ЗЕТ, 8 недель

Набор 2014года

4курс 8 семестр 3 ЗЕТ, 2 недели

5. Содержание практики

Трудоемкость преддипломной практики, проводимой концентрированно в 8 семестре продолжительностью 8 недель объемом 12 ЗЕТ (432 часа) распределяется следующим образом:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Объем в часах	Возможная форма контроля
1	Инструктаж по технике безопасности	2	регистрация посещения
2	Производственный этап. Разработка издательского проекта. Расчет рентабельности издательского проекта	320	Проверка расчетов рентабельности издательского проекта
3	Обработка и анализ полученной информации	40	Проверка подготовленных материалов по разработке издательского проекта
4	Подготовка и защита отчета, издательский проект	70	зачет с оценкой
Итого:		432 ч.	

Трудоемкость преддипломной практики, проводимой концентрированно в 8 семестре продолжительностью 2 недели объемом 3 ЗЕТ (108 часов) распределяется следующим образом:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Объем в часах	Возможная форма контроля
1	Инструктаж по технике безопасности	2	регистрация посещения
2	Производственный этап. Разработка издательского проекта. Расчет рентабельности издательского проекта	85	Проверка расчетов рентабельности издательского проекта
3	Обработка и анализ полученной информации	12	Проверка подготовленных материалов по разработке издательского проекта
4	Подготовка и защита отчета, издательского проекта	9	зачет с оценкой
Итого:		108 ч.	

6. Формы отчетности по практике

Формы отчетности по преддипломной практике:

- дневник
- отчет
- издательский проект

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Содержание и структура ФОС соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 де-

кабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»».

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП

Способностью участвовать в разработке издательского проекта (ПК-17)		
Этап 1	Знать	Технологии разработки и создания издательского проекта
Этап 2	Уметь	применять технологии при разработке и создании издательского проекта
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	Навыками разработки издательского проекта, составления проектной документации

Способностью рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта (ПК-25)		
Этап 1	Знать	Виды рентабельности, показатели, формулы расчета
Этап 2	Уметь	рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	методикой расчета рентабельности конкретного издательского проекта

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	Технологии разработки и создания издательского проекта	Полные и системные знания технологий разработки и создания издательского проекта	системные знания технологий разработки и создания издательского проекта	Частичные знания технологий разработки и создания издательского проекта	Незнание технологий разработки и создания издательского проекта	издательский проект
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	Умение применять технологии при разработке и создании издательского проекта	Высокий уровень самостоятельности применения технологий разработки и создания издательского проекта	достаточный уровень самостоятельности применения технологий разработки и создания издательского проекта	Низкий уровень самостоятельности применения технологий разработки и создания издательского проекта	Неумение самостоятельно применять технологии при разработке и создании издательского проекта	издательский проект
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	Навыки разработки издательского проекта, составления проектной документации	Владеет навыками разработки издательского проекта, составления проектной документации	Владеет навыками разработки издательского проекта, составления проектной документации, допускает несую-	Не полностью владеет навыками разработки издательского проекта, составления проектной документации	Частично Владеет навыками разработки издательского проекта, составления проектной документации	издательский проект

		ной документа-ции		щественные ошибки			
--	--	-------------------	--	-------------------	--	--	--

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	Виды рентабельности, показатели, формулы расчета	полные и системные знания видов рентабельности, показатели, формул расчета	достаточные знания видов рентабельности, показателей, формул расчета	частичное знание видов рентабельности, показателей, формул расчета	незнание видов рентабельности, показателей, формул расчета	расчет рентабельности издательского проекта
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	расчет рентабельности конкретного издательского проекта	умеет самостоятельно рассчитать рентабельность конкретного издательского проекта	достаточный уровень самостоятельности расчета рентабельности конкретного издательского проекта	Допускает ошибки при расчете рентабельности конкретного издательского проекта	Не может самостоятельно рассчитать рентабельность конкретного издательского проекта	расчет рентабельности издательского проекта
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	методика расчета рентабельности конкретного издательского проекта	Владеет методикой расчета рентабельности конкретного издательского проекта	Владеет методикой расчета рентабельности конкретного издательского проекта, допускает несущественные ошибки	Владеет методикой расчета рентабельности конкретного издательского проекта, допускает существенные ошибки	Не владеет методикой расчета рентабельности конкретного издательского проекта	расчет рентабельности издательского проекта

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Компетенция: ПК-17

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: издательский проект

В книгоиздательской практике понятие «проект» понимается как подготовка и выпуск любого издания или выпуск издания, основанного на проектном менеджменте.

По составу и структуре можно представить следующие проекты:

1) монопроект — проект различного типа и масштаба;

монопроект несерийный — проект, включающий непериодическое издание (или комплект); монопроект серии — проект, представляющий серию книг;
 2) мультипроект — комплексный проект, который состоит из нескольких монопроектов;

• тип проекта по целевому назначению издания(й):

- 1) проект учебного издания;
- 2) проект научного издания;
- 3) проект научно-популярного издания;
- 4) проект литературно-художественного издания;
- 5) проект издания для досуга;
- 6) проект рекламного издания;
- 7) проект справочного издания;
- 8) проект производственно-практического издания;
- 9) проект нормативного производственно-практического издания;
- 10) проект массово-политического издания;
- 11) проект официального издания;
- 12) проект духовно-просветительского издания;
- 13) проект информационного издания.

Тип проекта по природе основной информации:

- 1) печатный;
- 2) электронный;
- 3) комбинированный проект — в одном проекте присутствует и печатное, и электронное издание;
- 4) кросс-медийный проект — это проект книжного издания, в котором используются элементы и образы из медиа-пространства. При выпуске кросс-медийного проекта издательство заключает договоры с телеканалами, с радиоккомпаниями, киностудиями, мультипликационными студиями.

В процессе проектирования продуктивно использование контент-анализа современных издательских проектов научной, художественной и научно-популярной литературы, специализированных, коммерческих, некоммерческих и авторских изданий.

Компетенция: ПК-25

Этап формирования компетенции:

Средство оценивания: расчет рентабельности издательского проекта

Рентабельность себестоимости (ROTC – returnontotalcost) – один из основных видов рентабельности, необходимых для анализа эффективности. Рентабельность производства (себестоимости) рассчитывается по следующей формуле:

$$ROTC=(\text{ПР}/\text{ТС})\cdot 100\%$$

В числителе прибыль от продаж/реализации (ПР), которая находится как разница между доходами (выручкой – TR– totalrevenue) и расходами (полной себестоимостью – ТС – totalcost). ПР=TR-ТС. В знаменателе показатель, рентабельность которого необходимо найти – полная себестоимость (ТС). Полная себестоимость состоит из всех затрат предприятия: затрат на

материалы, полуфабрикаты, заработную плату рабочих и АУП (административно-управленческого персонала), электроэнергия и прочие услуги ЖКХ, цеховых и заводских затрат, затрат на рекламу, обеспечение безопасности и т.д. Наибольшую долю в себестоимости составляют материалы, поэтому основные производства называют материалоемкими. Рентабельность себестоимости показывает, сколько копеек прибыли от реализации принесет один рубль, вложенный в себестоимость продукции. Или, измеренный в процентах, данный показатель отражает на сколько процентов эффективно использование производственных ресурсов.

Данный показатель можно рассчитать как по всему предприятию, так и по цехам и типам продукции. Для того чтобы корректно произвести расчет рентабельности, нужно найти среднее арифметическое от суммы показателя на начало текущего (конец предыдущего) и конец текущего периода.

Например, найти рентабельность внеоборотных активов. Из бухгалтерского баланса берется сумма величин внеоборотных активов на начало и конец периода и делится пополам. В бухгалтерском балансе средних предприятий величина внеоборотных активов отражена в строке 190 – Итого по разделу I, для малых предприятий величина внеоборотных активов – сумма строк 1150+1170.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Компетенция: ПК-17

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: расчет рентабельности издательского проекта

Методика оценивания: зачтено / не зачтено

Наименование оценки	Критерий
«зачтено»	полные и системные знания видов рентабельности, показателей, формул расчета, владение методикой самостоятельно рассчитать рентабельность конкретного издательского проекта
«не зачтено»	отсутствие полных и системных знаний видов рентабельности, показателей, формул расчета, не владеет методикой самостоятельного расчета рентабельности конкретного издательского проекта

Компетенция: ПК-25

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания:

Методика оценивания: зачет с оценкой

Наименование оценки	Критерий
«отлично»	Обладает полными системными знаниями и умениями применения на практике технологий разработки и создания издательского проекта, владеет навыками разработки из-

	дательского проекта, составления проектной документации
«хорошо»	Обладает достаточными знаниями и умениями применения на практике технологий разработки и создания издательского проекта, владеет навыками разработки издательского проекта, составления проектной документации
«удовлетворительно»	Обладает не достаточными знаниями и умениями применения на практике технологий разработки и создания издательского проекта, слабо владеет навыками разработки издательского проекта, составления проектной документации
«неудовлетворительно»	Не обладает знаниями и умениями применения на практике технологий разработки и создания издательского проекта, не владеет навыками разработки издательского проекта, составления проектной документации

**8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет",
необходимых для проведения практики**

Основная литература:

1. Иванова Г.М.Компьютерная обработка информации. Допечатная подготовка (+CD): Учеб.пособ.-СПб.:Питер,2004.-367с.
2. Пореев В.Н.Компьютерная графика: Пособие.-СПб.:БХВ-Санкт-Петербург,2004.-432с.
3. Тулупов В.В.Дизайн периодических изданий: Учеб.-СПб.:Изд-во Михайлова,2006.-224с.
- 4.История печати. Антология.-М.:Аспект Пресс, 2001. -419с.
5. www.znanium.com

Дополнительная литература:

1. Эриашвили Н.Д.Книгоиздание. Менеджмент и маркетинг. Учеб. пособие для вузов. -2-е изд., доп. и перераб. –М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2001.304с.
2. Шомракова И.А. Всеобщая история книги: Учеб.пособие Науч.ред.Г.В.Михеева;СПбГУКИ.-СПб.:Профессия,2005.-368с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Ассоциация Региональных Библиотечных Консорциумов (АРБИКОН)

<http://www.arbicon.ru>

Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА) <http://ifla.org>

Международный информационный центр для библиотек, издательств и книжной торговли (МИЦ) <http://miclibrary.magazinchik.ru>

Национальный информационно-библиотечный центр «ЛИБНЕТ» (Центр ЛИБНЕТ) <http://nilc.ru>

Российская Библиотечная Ассоциации (РБА) <http://www.rba.ru>

Российская книжная палата (РКП) <http://www.bookchamber.ru>

Журнал «Библиотечное дело» <http://www.bibliograf.ru>

Российский научный электронный журнал «Электронные библиотеки»

<http://www.elbib.ru/index.phtml?page=elbib/rus/journal>

Портал «Библиотеки России» <http://www.libs.ru/>

Журнал «Книжное дело» <http://www.knigdelo.ru/>

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Для успешного прохождения преддипломной практики необходимым условием является наличие определенных технических средств для редактирования и макетирования, а так же проведения маркетинговых исследований.

В ходе преддипломной практики реализуется компетентностный подход в освоении поставленных целей и задач. Предполагается, что обучающиеся при выполнении поставленных задач будут использовать как традиционные формы работы при обработке материала, его подготовке к публикации, так и современные (поиск информации в сети Интернет, работа с электронными архивами, электронная переписка и т.п.) с целью формирования и развития профессиональных навыков. Выполнение обозначенного объема творческих заданий предполагает вдумчивую работу обучающихся, которые могут аргументировать свои мысли по поводу актуальной проблемы, в том числе, используя новейшие информационные технологии.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы определяет руководитель дипломного проекта, устанавливая требования в соответствии с темой выпускной квалификационной работы и задачами исследования.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Материально-техническое обеспечение преддипломной практики формируется учебными базами факультета, редакциями СМИ, издательскими предприятиями, пресс-службами и рекламными структурами и прочими институтами медиаиндустрии.